



## Plataformas que aseguran una IA transparente o consejos de ética: las empresas innovan para ser responsables

La segunda jornada de DES2025 ha abordado la importancia de la gobernanza de datos y el uso tecnológico consciente para garantizar la estabilidad y seguridad de empresas y administraciones

**Margaret Mitchell, exGoogle y directora de Ética de Hugging Face, junto con directivos de Mapfre, Engie, PepsiCo o AXA Seguros, han puesto en común el valor de los datos y su normativa para mejorar la toma de decisiones**

**Málaga, 11 de junio de 2025.** – La inteligencia artificial, el análisis de datos y la computación en la nube están transformando el panorama empresarial, al mismo tiempo que interactúan con los entornos regulatorios que las gobiernan. Durante la segunda jornada de [DES – Digital Enterprise Show 2025](#), el mayor evento en Europa sobre tecnologías exponenciales, que se celebra del **10 al 12 de junio en Málaga**, personalidades como **Margaret Mitchell**, fundadora del departamento de Ética de Google y actual directora de Ética de la tecnológica Hugging Face, han desgranado los desafíos clave y las mejores prácticas para ayudar a los líderes empresariales a navegar en este panorama de manera responsable y eficaz.

En este sentido, **Mitchell** ha explicado que la ética ayuda a evitar consecuencias negativas, a diseñar mapas de impacto y a obtener rentabilidad de la inversión. *“Una de las cosas más difíciles de aplicar en la previsión y ética, en términos de inteligencia artificial, es que solo sabemos que hemos tenido éxito cuando conseguimos generar confianza, algo que se puede medir según el mercado. Podemos saber si lo estamos está haciendo bien, cuando la competencia lo hace mal”,* y ha añadido que *“en el contexto empresarial, necesitamos aplicar una normativa que defina los valores que nos ayudarán a tomar decisiones. Sin embargo, debemos definir quién aporta los valores”*. Igualmente, la líder tecnológica ha hecho hincapié en la disrupción entre ética y competitividad, que se ha intensificado especialmente con el surgimiento de nuevos actores, como DeepSeek y herramientas de código abierto de regiones con marcos regulatorios diversos.

En términos de legislación, **Ceyhun Necati**, *counsel* del despacho de abogados internacional, **Linklaters**, ha subrayado la importancia de plantear contextos normativos y ha afirmado que *“la Unión Europea es pionera en la regulación y perspectivas legales de la IA, de forma que es primordial tener en cuenta las nuevas leyes. La mayoría de mis clientes están más preocupados por la forma de usar la IA, que por la misma IA”*.

### Implementando estrategias éticas

Las organizaciones se enfrentan al reto, y a la vez a las ventajas, de aplicar la IA de forma consciente, transparente y sostenible. Una buena gobernanza y compromiso con el uso de los datos es clave para generar confianza y estabilidad en el ámbito corporativo. Al respecto, **Malú Delicado**, CIO de Mapfre, ha señalado que sus principios están alineados con la normativa y que actúan de forma abierta y responsable para asegurar una credibilidad en la compañía. *“Hemos convertido la gobernanza en una oportunidad. De hecho, tenemos una plataforma que puede evaluar toda la IA que*

DES es un evento de:

**NEBEX T**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



*utilizamos en Mapfre, identificar su transparencia y sus riesgos. Los resultados de esta plataforma están funcionando y nos ayudan a comprender y abordar de inmediato los problemas que podamos tener. La normativa es importante, pero no tiene por qué ser un problema”, ha explicado.*

Por su parte, **Marian de la Peña**, Chief Digital, Analytics and IT Officer en Engie, ha destacado la gestión del dato como su principal prioridad, *“que debe estar alineada con la estrategia de la empresa. Es algo que tenemos que cuidar porque es uno de los activos principales”*. Además, en un entorno muy regulado donde se manejan millones de datos, la directiva ha considerado primordial su gobernanza con una visión de negocio, así como la aplicación de soluciones inteligentes con buenas metodologías analíticas, pero también con un enfoque ético. En relación con la integración de la IA, ha resaltado *“que hay un cambio de juego porque ahora hay que reimaginar los procesos. Todo se va a ver afectado y estamos trabajando en eso”*.

Del mismo modo, **Jose Senra**, Director Global Data Management Operations en PepsiCo, ha considerado los datos *“como un activo estratégico para las compañías”*, donde optimizarlos y contar con una planificación empresarial es esencial para la toma de decisiones. En materia de gobernanza, ha resaltado la importancia de la moralidad en IA. *“Recientemente, hemos publicado una política global de uso de la IA responsable, que sea buena para los consumidores, los clientes, empleados y todas las personas. Además de tener unos requisitos de uso, tenemos un consejo global de IA, y se asegura que de cualquier producto se entrega con la arquitectura y seguridad correcta”*.

En líneas similares se ha expresado **José Ignacio Esteban de Vargas**, Diseño y Operación de la Oficina de Gestión del Cambio de AXA Seguros España, que ha precisado la importancia de gestionar los datos con una conexión con el CEO. El experto ha considerado que para que la estrategia triunfe *“el concepto principal es convencer a todas las personas que trabajan en el proceso de gestión de datos que son importantes en su trabajo. Los responsables deben ayudarlas. Debemos hablar el mismo idioma y no es fácil porque estábamos hablando de datos. Pero si les decimos que los ‘data lake’ –repositorios que almacenan grandes cantidades de datos en su forma original– es lo que te hace ganar, si es interesante para ti, lo entienden”*.

## **El impacto climático de la IA**

La huella medioambiental también ha copado el debate en términos de adopción de IA. **David Villaseca**, Chief Digital Officer de Moeve, ha detallado que *“la sostenibilidad es otro pilar que debemos reconocer, ya que la inteligencia artificial consume mucha energía. Debemos asegurarnos de utilizarla de un modo que también pueda reducir el impacto y monitorizarlo para realmente disminuir este consumo”*. De la misma opinión se ha mostrado **Carlos Asensio**, Head of Digital Planning, Data and Artificial Intelligence Governance en Iberdrola, que ha declarado que *“también es importante ofrecer seguridad en términos de ESG mediante la entrega de certificados. Reconocemos las capacidades que ofrece la IA y cómo esta puede generar eficiencia y ahorro de costes. Tenemos una oportunidad excepcional para repensar nuestra forma de trabajar”, ha aseverado.*

\*\*\*

DES es un evento de:

**NEBEX T**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



**[Sobre DES | Digital Enterprise Show \(10-12 junio 2025, FYCMA, Málaga\)](#)**: DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En siete ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

DES es un evento de:

**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS