



## **Navantia, Arena Media, RTVE, Gobierno de Navarra, SeniorsLeading y Amadeus, premiados de los European Digital Mindset Awards 2022**

**Estos galardones ponen en valor a las empresas y organizaciones que han impulsado la transformación digital y que han presentado modelos de negocio basados en las nuevas tecnologías**

**La Comunidad de Madrid también ha sido reconocida como Región Europea Innovadora 2022 por el impulso de su ecosistema de innovación y apuesta por acelerar el talento emergente**

**Málaga, 16 de junio de 2022.-** Como reconocimiento a las empresas y organizaciones que han impulsado la transformación digital y que han presentado un enfoque innovador de la experiencia del cliente, la gestión de IT y de nuevos modelos de negocio digitales, [DES – Digital Enterprise Show 2022](#) ha celebrado en el castillo de Gibralfaro de Málaga los **European Digital Mindset Awards 2022**. Un total de seis galardones que han dado el cierre a la segunda jornada del mayor evento de transformación digital del sur Europa, que se ha desarrollado por primera vez en la capital malagueña. **Francisco de la Torre**, alcalde de Málaga, ha destacado que los *“los European Digital Mindset Awards 2022 nos dan una inmensa proyección como ciudad y como polo tecnológico de innovación”*. *“Estoy seguro de que los ganadores lo recordarán durante muchos años”*, ha asegurado.

La entrega de premios también ha contado con la participación del Viceconsejero de Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, **Antonio Sanz**; el Presidente de la Diputación de Málaga, **Francisco Salado**; y el Director General de la Agencia Digital, **Raúl Jiménez**.

El Premio Kyndryl Best Digital Transformation Enterprise ha sido para **Navantia**, cuya transformación digital le ha permitido convertirse en un astillero 5.0 destacando el diseño de nuevos productos sostenibles. **Repsol**, con un programa digital que está transformando su cadena de valor, mejorando el impacto ambiental y el talento de su plantilla, y **Prosegur**, por la incorporación de tecnologías de la industria 4.0 en sus procesos, como la inteligencia artificial, la ciencia de los datos, el IoT o el Blockchain, han sido los finalistas.

El Premio FYCMA Best Marketing Campaign ha reconocido el proyecto de **Arena Media**, por la creación de un algoritmo que ha ayudado a conseguir la conversión de anuncio a cliente de forma más eficiente y a optimizar la actividad de los medios. Por su parte, **Fotocasa**, con la propuesta de incluir un breve vídeo explicativo en sus notas de prensa más relevantes, y **Labelium Play**, con su apuesta por mostrar anuncios en alta calidad en los vídeos musicales de YouTube Audio Ads, han estado a un paso de hacerse con el primer puesto.

Gracias a su alto impacto social, la startup **SeniorsLeading** se ha llevado el Premio EasyVista a la Best Digital Startup. Esta compañía diseña e impulsa soluciones con



personas de más de 60 años, empezando por todas aquellas que mejoran su calidad de vida y les facilitan su transformación digital. **Last Mile Team**, con su programa de experimentación, evaluación y toma de decisiones de bajo coste y sin riesgo en operaciones de distribución programada, y la propuesta de valor de **Thing Or Two**, agencia de marketing digital especializada en el crecimiento de aplicaciones móviles, han sido los otros dos candidatos para hacerse con esta categoría.

El Premio T-Systems Best Digital Accelerator of the Public Sector ha sido para el **Gobierno de Navarra** por su estrategia de digitalización para los próximos años, que persigue la igualdad digital sostenible con el objetivo de mejorar la vida de las personas. La nueva app de **Correos** y la **Tarjeta de Ciudadanía Digital de Colombia** para reducir la brecha al acceso a las nuevas tecnologías han sido los dos finalistas de esta categoría.

El proyecto colaborativo de **Amadeus**, diseñado para apoyar la industria turística y de viajes a través de la mejora de su competitividad e impacto positivo, ha sido reconocido con el Premio Globant al Best Digital Project Oriented Towards Sustainability. **The Predictive Company**, con su plan para predecir la demanda energética real de los edificios y optimizar los sistemas de climatización, y **CONNECTS**, con su plataforma empresarial de ESG, han quedado entre los finalistas. Finalmente, el Premio Agencia Digital de Andalucía The Best Journalist Work On Digital Business Transformation ha recaído en **RTVE**.

La entrega de los European Digital Awards 2022 también ha reconocido a la Comunidad de Madrid como Región Innovadora Europea 2022, por el impulso del ecosistema empresarial de innovación a nivel internacional, así como por su apuesta en colaborar de forma público-privada para acelerar el talento emergente.