



Los criterios ESG, factores clave para aumentar la rentabilidad de las pymes

El cumplimiento de los ESG en los procesos de contratación por parte de administraciones públicas y grandes corporaciones es una oportunidad para las pymes que se digitalizan

Representantes de Clearchannel, IBM, KMPG, Oracle, Quirón Salud, ING o Vicio analizarán en DES2023 la transición tecnológica y sostenible que viven las pequeñas y medianas empresas

Madrid, 05 de junio de 2023. – La sostenibilidad se ha convertido en un valor añadido fundamental para las empresas, no solo como motor de conciencia, sino como un importante activo de negocio. En este sentido, cada vez son más los inversores, consumidores y administraciones públicas que responden con el marco de la Agenda 2030 o con el cumplimiento de los criterios ESG (Environmental, Social and Governance), de modo que la incorporación de estas certificaciones medioambientales, sociales o de buen gobierno es clave para el desarrollo de las pymes.

Con el objetivo de dar a conocer la ventaja competitiva que supone la integración de una visión más sostenible en las pequeñas y medianas empresas, [DES – Digital Enterprise Show 2023](#), el mayor evento europeo sobre transformación digital y tecnologías exponenciales, albergará, del 13 al 15 de junio en Málaga, una nueva edición del foro **España Pyme Digital**. Será en este espacio donde se abordarán los beneficios de las prácticas sostenibles y cómo la tecnología se ha convertido en un facilitador de las estrategias ESG.

Expertos de la talla de **Paloma Herranz**, Digital Transformation and Business Development Director en IPM; **Rocío López**, CIO de ING, **Jaime Lianza**, CFO & COO de Clearchannel; **José Luís Serra**, CIO de CEPSA GLP – Gasib, y **Ángel Blanco**, CIO de Quirón Salud, analizarán cómo las compañías están acogiendo el papel de la sostenibilidad para garantizar su continuidad, además de poner en valor las tecnologías para llevarlo a cabo.

Tecnologías para evaluar los objetivos climáticos

Contar con una estrategia sostenible en el ecosistema pyme no solo supone grandes oportunidades para crear sinergias, sino que abre la puerta a solicitar herramientas de financiación como los fondos Next Generation. Para ello, las nuevas soluciones tecnológicas ayudan a las empresas a demostrar que cumplen con los criterios ESG. En este marco, **Alfredo Garaizabal**, partner de KPMG, detallará en DES2023 cómo se pueden aprovechar al máximo estos fondos y sacar partido para el desarrollo de los proyectos, a la vez que, **Sonia Diez**, Presidenta de EducAcción; y **María José Gil-Delgado**, Directora de ODS Certificado, compartirán los métodos para acreditar que una pyme es sostenible.

A esta cuestión, se unirán casos de éxito que servirán de inspiración para el futuro de las pequeñas y medianas empresas. **Javier Roncero**, Sustainability SW Leader en IBM,



e **Ignasi Cubiñá**, Chief Strategy and Sustainability Officer y Partner del Grupo Construcia, compartirán la manera a partir de que los planes de sostenibilidad, impulsados por la tecnología, han contribuido al crecimiento de las compañías.

Las pymes, a la caza de las ventajas digitales

La transformación digital y la integración de tecnologías exponenciales ha aportado a las pymes mejoras en todos los niveles, desde la eficiencia energética y el aumento de productividad, a la optimización de sus comunicaciones y ahorro de costes. No obstante, para muchas empresas el proceso puede representar un desafío debido a la falta de recursos o conocimientos. **Jesús Olalla**, Iberia Sales Manager en Oracle Netsuite, junto con **Victor de las Heras**, Global CFO de ID Finance Investment, y **Adrià Vázquez**, DFO de Vicio, desgranarán cómo las plataformas no-code, que se caracterizan por facilitar a cualquier persona la creación de apps y webs, pueden ayudar a las empresas en su expansión.

Asimismo, en España Pyme Digital se presentarán otros aspectos relevantes para el crecimiento del tejido empresarial, como las claves para escalar una pequeña empresa; la manera como beneficiarse de la Inteligencia Artificial, Cloud, Blockchain, Web3, ciberseguridad o del segmento “silver”, que está en crecimiento; las oportunidades que ofrece el KIT Digital a fin de impulsar la digitalización real de las pymes; o los instrumentos que el ICEX pone a disposición de empresas y emprendedores con el objetivo de fomentar su internacionalización.

Ecosistemas para la innovación

La cumbre internacional destacará también la contribución de los **European Digital Innovation Hub** (EDIH) como motores de la digitalización de las pequeñas y medianas empresas. **Pau Pamplona**, coordinador del grupo de trabajo DIH de AMETIC y Project Manager en i2CAT, juntamente con representantes de distintos polos de innovación procedentes de Asturias, Cataluña y Galicia, expondrán la función de los EDIH como ventanilla única para las pymes, que proporcionan servicios relacionados con el testeo de tecnologías digitales, asesoramiento, formación o acceso a financiación.

Siguiendo con los territorios disruptivos, **Nuria Lloret**, presidenta de la Asociación de Empresas de Tecnología, Consultoría e Innovación (AECTA); **Gonzalo Belenguer**, Managing Director de Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (REDIT); **Justo Vellón**, Managing Director del Centro Europeo de Empresas e Innovación, y **José Rosell**, socio director y fundador de la empresa especializada en ciberseguridad, S2 Group, expondrán en DES2023 los planes que se están llevando a cabo en tierra valenciana teniendo en cuenta la idea de Mare Nostrum Digital, donde se combina la riqueza económica y cultural del ADN mediterráneo con la innovación digital.

Otros ecosistemas para la innovación que se estudiarán en el foro son los Parques Tecnológicos, que se han convertido en focos de atracción de talento y generadores de riqueza para las regiones donde se alojan. A tal efecto, **Itziar Epalza**, directora general de la Red de Parques Tecnológicos de Euskadi, y **Felipe Romera**, director general del Parque Tecnológico de Andalucía, abordarán el importante rol que cumplen los parques en su misión e impulso digital.