



Líderes de Alibaba.com, Miravia, Destinia, Just Eat, Ikea o Alain Afflelou se citarán en el Retail Tech Fest para desvelar sus claves de éxito en *ecommerce*

En el encuentro internacional, que tendrá lugar del 10 al 12 de junio en Málaga, se compartirán estrategias digitales, experiencias y testimonios para impulsar las ventas *online* de grandes empresas, pymes y startups

Madrid, 10 de abril de 2025. – Con un peso cada vez mayor en la economía comunitaria, el sector del *retail* representa ya el 11,5% del valor añadido de la Unión Europea y da empleo a cerca de 30 millones de personas. Como consecuencia de esta relevancia en la esfera internacional y del papel estratégico que la innovación tecnológica desempeña en su evolución, Adigital y DES – Digital Enterprise Show 2025 coorganizarán por primera vez el **Retail Tech Fest**, el nuevo punto de encuentro de referencia para el ecosistema minorista y de comercio electrónico.

Del **10 al 12 de junio en Málaga**, el **Retail Tech Fest** mostrará la evolución del *ecommerce*, explorando las últimas tendencias, innovaciones digitales y estrategias para tener éxito en este mercado altamente competitivo. En él, los directivos asistentes conocerán cómo adoptar la IA en toda la cadena de valor de la industria, cómo integrar la Realidad Aumentada, la Virtual y Extendida, los desarrollos que están transformando el servicio al cliente o la automatización de la cadena logística.

Estos y otros retos se abordarán en un evento que busca conectar al conjunto de ejecutivos del sector, descubrirles soluciones de vanguardia y forjar alianzas estratégicas que impulsen su crecimiento. Para ello, el **Retail Tech Fest** contará con una zona expositiva, donde se presentarán las últimas iniciativas tecnológicas destacadas del ámbito, y con sesiones especializadas en las que se explorarán las últimas tendencias e innovaciones en comercio electrónico.

Un ecosistema de inspiración de primer nivel

El Retail Tech Fest dispondrá de un exclusivo programa de conferencias compuesto por grandes voces que servirán de inspiración para la nueva era de *retail*. Así, en sus escenarios se subirán representantes de marcas de peso en el mercado digital como es el caso de **Arianna Iseppi**, Country Lead de Alibaba.com; **Yann Fontaine**, CEO de Miravia; **David Cerdán**, Director of Strategy and Business Intelligence de Just Eat; o de **Ricardo Fernández**, CEO de Destinia, la agencia de viajes en línea, que ha sido pionera en certificar su sistema de inteligencia artificial. Todos ellos examinarán las perspectivas del entorno *online* señalando las mejores prácticas para adaptarse a la demanda cambiante.

Con el objetivo de abordar el compromiso con la descarbonización estará **Laura Durán**, Directora General de Desarrollo de Negocio y Sostenibilidad de Ikea, que compartirá su

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



enfoque en materia de ESG. Por su parte, **Daniel Arribas**, Director General de Consumo en el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, será el encargado de explicar las estrategias que siguen desde la administración para asegurar un crecimiento del *ecommerce* en España seguro y transparente, tanto para las compañías como para los clientes.

El elenco de expertos del sector se completa con **Fares Kameli**, CIO de La Casa de las Carcasas, una de las cadenas especializadas con mayor expansión del mundo, que ha conseguido distribuir más de 900 tiendas a nivel global, al que le acompañarán los CIO de AR Hotels & Resorts, Lucía Martínez, y del directorio en línea, Top Doctors, **Jordi Cusido**.

Junto a ellos, también se podrán escuchar las experiencias de **Gerardo Casas**, Ex - Head de Ecommerce en la popular cadena internacional de juguetes, ToysRUs; **Nuria Bello**, Head of Ecommerce en Conforama, la firma sobre equipamiento del hogar que tiene más de 50 establecimientos en la Península Ibérica; **Francisco Castejón**, CEO en Pienso y Mascotas, web de referencia en España y Portugal focalizada en productos para el cuidado animal, y de **Antonio Fagundo**, Presidente de Masaltos, el comercio electrónico de calzado que vende en más de 120 países.

Igualmente, el Retail Tech Fest citará a especialistas del dato de la talla de **Aitor Farragut**, Chief Data Officer en España de Alain Afflelou, o de **Justo Hidalgo**, Chief AI Officer en Adigital. De la misma asociación acudirán su presidenta **Susana Voces**, quien es también la directora general de Eventim España, la matriz de Entradas.com; y **Jordi González**, Director del Observatorio de Comercio Electrónico, que surgió en la organización impulsar la internacionalización y el crecimiento de la pyme a través de la digitalización de su canal de ventas.

Los mejores en *ecommerce*

Además de presentar las últimas propuestas del mercado y casos de éxito en la esfera del comercio electrónico, el Retail Tech Fest será el marco donde se celebrarán los **Premios Ecommerce**, organizados por el Observatorio de Comercio Electrónico e impulsados por Adigital. Los galardones reconocerán las empresas e iniciativas de venta *online* que destacan por contribuir al crecimiento y competitividad de la economía a través de un *ecommerce* innovador, seguro, sostenible, responsable y generador de confianza en el consumidor. El plazo para presentar candidaturas estará abierto hasta el **12 de mayo de 2025**.

[Sobre DES | Digital Enterprise Show \(10-12 junio 2025, FYCMA, Málaga\)](#): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En siete ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las

DES es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

[Adigital, la Asociación Española de la Economía Digital](#), reúne a más de 500 empresas con implantación transversal en todos los sectores, con el propósito de impulsar una digitalización sostenible, humana y transparente en España y Europa. Su objetivo es fomentar la productividad y competitividad mediante un modelo productivo innovador, con la tecnología y la digitalización como pilares fundamentales. Como puente entre la Administración pública y el sector privado, Adigital promueve una regulación inteligente que incentive la innovación, desarrolla sistemas de autorregulación y confianza, y mide el progreso de la economía digital en España.

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT > BUSINESS EXHIBITIONS