

La IA reconfigura el talento y los modelos de trabajo en las empresas y administraciones públicas

La décima edición de DES – Digital Enterprise Show reúne a expertos de Google, LinkedIn, ALSEA y la Comunidad de Madrid, entre otros, para abordar el impacto de la IA como palanca de competitividad laboral

Madrid, 18 de junio de 2026. – La inteligencia artificial ha saltado al plano de la gestión del talento, propiciando grandes beneficios a la gestión de equipos y revolucionando los modelos de trabajo. Este ha sido uno de los temas centrales de [DES – Digital Enterprise Show 2026](#), el mayor evento europeo dedicado a las tecnologías exponenciales y la IA, que ha reunido a líderes globales para analizar cómo las organizaciones están adaptando sus estrategias de personal ante un contexto marcado por la competencia por el talento, la automatización y la necesidad de generar experiencias más eficientes tanto para empleados como para clientes.

En este sentido, **Mar Romero**, People & ESG Director Europe de ALSEA, subrayó que *“la tecnología genera valor cuando las personas saben cómo utilizarla”*, destacando que el reto está en acompañar a los equipos durante la transición, comprender las distintas generaciones y convertir estas herramientas en una palanca real de valor para la compañía. *“La tecnología por sí sola no transforma nada. El liderazgo seguirá determinando hasta dónde se puede llegar”*, apuntó Romero. Además, señaló que dotar a los empleados de mejores soluciones permite liberar tiempo para reforzar la relación con los clientes.

Por su parte, **Andrés Ortega**, Chief People Officer de Petit Palace, destacó la manera en la que las compañías aplican la IA para escalar la experiencia de cliente y automatizar procesos administrativos, siempre desde una lógica útil para el negocio. *“Nuestros clientes buscan una experiencia personalizada y estamos intentando implementar la IA de una forma muy práctica. La idea es simplificar su uso, centrarnos en lo verdaderamente importante y aplicar la automatización donde tenga sentido”*. En este contexto, insistió en la importancia de entender la cultura de la organización antes de desplegar este tipo de tecnologías.

Google: talento y productividad en la era de la IA agéntica

La productividad y el talento también han formado parte de la agenda de DES 2026 con la participación de **Miguel Escassi**, Head of Government Affairs and Public Policy de Google Iberia, quien analizó cómo la IA puede convertirse en una palanca de competitividad. Durante su intervención, señaló que el ecosistema tecnológico *“se está moviendo hacia el sur de España”* y destacó que el país se encuentra ante una oportunidad para avanzar hacia una economía más productiva y competitiva. No obstante, advirtió sobre la velocidad de la adopción de la IA: mientras solo el 30% de las pymes la han incorporado, el porcentaje asciende al 55% en el caso de las grandes empresas. *“Es importante para todos. También nos preguntamos qué significa esto para el mercado laboral y qué ocurrirá con nuestros empleos, pero la historia nos ofrece una lectura tranquilizadora: lo que veremos es que complementaremos nuestras capacidades con la IA”*, señaló Escassi.

Escassi también profundizó en la evolución de Gemini, que está pasando de ser un asistente conversacional para convertirse en un agente capaz de gestionar flujos de trabajo más complejos. *“En Google entendemos que la adopción tiene que ver con nuestros productos, que cuentan con más de mil millones de usuarios”,* explicaba, al tiempo que señalaba que la clave pasa por avanzar hacia soluciones que hagan la vida más fácil a los usuarios. Asimismo, recordaba que esta transformación exige una misión colectiva, con marcos regulatorios que permitan experimentar, mayor preparación de las pymes y una apuesta clara por la alfabetización en IA de los trabajadores.

El futuro del trabajo pasa por las habilidades

La IA está redefiniendo las habilidades, los roles profesionales y los modelos de negocio, tal y como explicó **Ángel Sáenz de Cenano**, Country Manager de España y Portugal en LinkedIn. A su juicio, el gran cambio tendrá que ver con *“el rediseño de los roles, de las habilidades, de las tareas y, en última instancia, de una forma distinta de aproximarnos a lo que hacemos, cómo lo hacemos y qué resultados queremos conseguir”*. En este contexto, reconocía que la llegada de la IA genera unas sensaciones habituales ante cualquier revolución tecnológica, aunque matizaba que *“la conversación correcta no debería centrarse tanto en si la IA destruye empleos, sino en cómo incorporamos esta tecnología dentro de las compañías, como ya ha ocurrido en otras grandes transformaciones”*.

En este nuevo escenario, Sáenz defendía que el mercado laboral avanza hacia un modelo definido por habilidades, en el que la formación académica seguirá siendo relevante, porque *“el conocimiento es cada vez más universal y, al mismo tiempo, más efímero. Por eso, la carrera académica ya no basta para acceder a las oportunidades adecuadas. Estamos viendo avances positivos en procesos de selección que tienen más en cuenta las habilidades, y para LinkedIn, las oportunidades están en el centro de nuestra visión: entender cómo podemos contribuir a crearlas será una de nuestras grandes prioridades en los próximos años”*.

Formación y talento para modernizar la administración pública

El desarrollo de competencias y la atracción del talento depende, en gran parte, de la formación continua, ya que puede acelerar la modernización de las administraciones y mejorar los servicios a la ciudadanía. **Mercedes Marín**, directora general de Formación de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, defendió que *“en la administración pública, igual que en la empresa privada, hemos entendido que la formación es esencial, porque permite a las personas mejorar sus competencias, desarrollar nuevas habilidades y avanzar en su puesto de trabajo”*.

En esta misma línea, **Rosario Sierra**, directora de Corporate Business para España y Portugal en LinkedIn, apuntó que *“el talento está ahí, pero lo que necesita la gente es acceso a la formación. Nuestra profesionalidad tendrá que ver con la capacidad de seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida profesional”*, todo ello defendiendo la colaboración público-privada como vía para democratizar las competencias digitales sin olvidar las habilidades blandas. Por su parte, **Diego Crescente de Antonio**, director general de EOI, subrayó que *“la formación forma parte de la vida del profesional”* y debe tratarse como *“una infraestructura crítica”*, mientras que **Josetxo Soria**, Manager of Institutional Relations and Public Policy de Google España, remarcó que el sector público vive *“una oportunidad histórica”* marcada por el relevo generacional y la



posibilidad de reducir cargas burocráticas para que se pueda dedicar más tiempo a ayudar a la ciudadanía.

Sobre DES | Digital Enterprise Show (9-11 junio 2026, FYCMA, Málaga): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En nueve ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a pymes y a las administraciones públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

DES es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS