La computación cuántica y la IA aterrizan en Málaga de la mano de DES2025

Del 10 al 12 de junio, el evento internacional congrega en Málaga a más de 17.000 directivos que descubren las últimas soluciones tecnológicas para impulsar la competitividad de empresas y administraciones

Directivos de Google, Hugging Face, SandboxAQ, Gaia-X, IBM, Lenovo, T-Systems o MasOrange, entre otros, exploran en el encuentro los conceptos digitales que están marcando el sector como la IA agéntica, la cuántica o la ciberseguridad

Madrid, 28 de mayo de 2025. – DES – Digital Enterprise Show 2025, el mayor evento europeo dedicado a las tecnologías exponenciales, ya lo tiene prácticamente todo listo para recibir, del **10 al 12 de junio en Málaga**, a grandes líderes mundiales en inteligencia artificial. Todos ellos acuden con el objetivo de estudiar la evolución de esta herramienta a escala global y definir sus próximos pasos. Igualmente, en el encuentro se reúnen más de **17.000 directivos**, que conocen las últimas soluciones inteligentes que están impulsando la competitividad de empresas y administraciones.

Con la organización de DES2025, la capital de la Costa del Sol refuerza su posicionamiento como *hub* tecnológico internacional convirtiéndose en el enclave en el que descubrir las innovaciones digitales más pioneras del mercado. En este sentido, en el evento **más de 400 firmas** –entre las que destacan IBM, Lenovo, Google, MasOrange, Clear Channel, Santander, T-Systems, Oracle, Eurecat, Fhios, Westcon o TotalTech**–** muestran sus avances en IA, ciberseguridad, *data*, *multicloud*, *blockchain*, Realidad Extendida, martech o *IoT*, junto a otras tecnologías clave.

Igualmente, DES2025 cuenta con México como país invitado por su liderazgo en la adopción y desarrollo de la IA, atrayendo inversiones y talento especializado. Al respecto, el territorio se desplaza con una delegación institucional y de empresas, que expondrán sus principales propuestas y soluciones digitales.

Durante la presentación en Madrid, **Raúl Jiménez**, Director Gerente de la Agencia Digital de Andalucía, se ha mostrado orgulloso con la celebración de DES, "*un evento internacional con el que vamos de la mano desde el año 2022, y que enseña las principales tendencias y experiencias tecnológicas de éxito del mundo". "Comprobar que nuestra línea estratégica sigue en coherencia con estas propuestas digitales como la IA, la computación cuántica o las infraestructuras de conectividad significa que lo estamos haciendo bien",* ha indicado tras detallar la estrategia de digitalización de Andalucía.

Por su parte, **Sandra Infante**, directora de DES, ha puesto en valor la necesidad de llevar a cabo el evento en un momento caracterizado por "*la evolución continua y acelerada de las tecnologías. Lo estamos viendo con la inteligencia artificial, de la que han surgido conceptos como la IA generativa, y más recientemente, la IA agéntica, que*

está abriendo nuevas vías para automatizar procesos que antes requerían intervención humana. Esta tendencia la seguiremos viendo con otras herramientas digitales, siendo este el caso de la computación cuántica. Por ello, visitar DES2025 es trascendental, ya que es donde se presentarán las innovaciones del mercado tecnológico y se dará respuesta a sus retos relacionados con la implementación, regulación y ética".

Más de 500 expertos analizan el futuro de la tecnología

En el marco de DES2025 se lleva a cabo el **Digital Business World Congress**, foro de referencia en Europa, donde más de **500 expertos globales** examinan los conceptos y tendencias tecnológicas que están marcando el futuro de la banca y los seguros, la industria manufacturera, el ámbito de la salud, el turismo, el entretenimiento y deporte, el *retail y ecommerce*, la movilidad y la administración pública.

Entre los grandes temas que copan la agenda del congreso se encuentran el progreso de la IA, con su fusión con otras tecnologías como *blockchain* o el *IoT*, o con el surgimiento de la IA agéntica; la expansión de la computación cuántica y la relevancia de la ciberseguridad. Igualmente, se abordan las implicaciones sociales que conlleva las aplicaciones tecnológicas, junto con las normativas que se están adoptando.

Algunos de los gurús confirmados para esta cumbre son **Margaret Mitchell**, fundadora del Departamento de Ética de IA de Google y directora de Ética de la tecnológica estadounidense, Hugging Face; **Jo De Boeck**, director de Estrategia y vicepresidente ejecutivo del IMEC; **Ulrich Ahle**, CEO de Gaia-X; **Richard Benjamins**, cofundador y CEO del observatorio del impacto social y ético de la inteligencia artificial, OdiseIA; **Miguel Escassi,** director de Políticas Públicas y Relaciones Institucionales en Google España y Portugal; o **Fernando Domínguez,** vicepresidente de Sandbox AQ, compañía nacida de Alphabet, que combina IA y computación cuántica.

Igualmente, el empresario **José Elías**, el coronel **Pedro Baños**, o el presidente de LaLiga, **Javier Tebas**, entre otros líderes, comparten sus puntos de vista junto con directivos de organizaciones como Unilever, L'Oréal, Seat, Airbus, Moeve, el Banco de España, Diageo, Scotta 1985, Sanofi, Bayer, Bizum, PepsiCo, Isdin o la Guardia Civil.

Alezeya Sánchez, directora de Digital Business World Congress, ha explicado que "*en esta edición hemos creado un programa único en el que dispondremos de más casos de éxito que, sin duda, inspirarán a los profesionales en sus procesos de digitalización"*.

De hecho, el congreso alberga a un testimonio excepcional. Se trata de la artista española **Alicia Framis,** que ofrece la historia detrás de su proyecto pionero: convertirse en la primera mujer en casarse simbólicamente con un holograma de IA.

La innovación para el *ecommerce*, en el Retail Tech Fest

Como novedad, DES trae, de la mano de Adigital, el **Retail Tech Fest**, el punto de encuentro para el ámbito minorista y de comercio electrónico en el que empresas tecnológicas dan a conocer sus soluciones para el sector. Asimismo, el evento cuenta con un programa de conferencias donde ejecutivos de Alibaba.com, Miravia, Just Eat, Ikea, Destinia o Conforama, entre otras compañías, estudian las tendencias digitales y experiencias que están transformando el *retail* y *ecommerce*.

***

Sobre DES | Digital Enterprise Show (10-12 junio 2025, FYCMA, Málaga): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En siete ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.