



Digital Marketing Planet celebra su sexta edición en el marco de DES2022

Inteligencia Artificial aplicada al marketing, la desaparición de las cookies e influencers, ejes centrales del área Martech de DES2022

El foro de referencia en Europa para directores de marketing analizará los retos, las nuevas tendencias y las tecnologías que protagonizarán las nuevas estrategias de marketing

Madrid, 17 de febrero de 2022.- [DES – Digital Enterprise Show](#), el evento internacional líder en transformación digital que celebrará su próxima edición por primera vez en Málaga del 14 al 16 de junio, acogerá una nueva edición de [Digital Marketing Planet](#). Un foro que, en sus seis ediciones ha reunido a expertos de todo el mundo para presentar casos de éxito de marketing de las principales empresas líderes. Directivos de **Carat, Zenith Media, Forrester, Microsoft Advertising, Twitch o TikTok**, junto a líderes como **Carlos Doughty**, fundador y CEO de **MarTech Alliance**, han convertido este foro en el referente para que directivos de marketing, publicidad y ventas de toda Europa conozcan las últimas tendencias en marketing digital y cómo aplicarlas a sus estrategias de marketing y comunicación.

Este año, Digital Marketing Planet abordará cómo están impactando y transformando el trabajo de los CMO's y profesionales del marketing tecnologías como la Inteligencia Artificial, las tecnologías de voz o la automatización. Y es que el marketing está evolucionando hacia enfoques human-centric en los que se busca establecer una relación más personalizada y experiencial con cada consumidor o cliente.

Otra de las tendencias que ganará protagonismo en 2022 y que será objeto de debate en DES2022 será la conexión entre el marketing digital y el metaverso, la introducción de nuevas herramientas de software y aplicaciones en el mundo de la realidad virtual, generando experiencias de realidad híbrida y mixta para los consumidores, así como qué oportunidades aparecen para las marcas con estos nuevos canales de comunicación.

Google anunció que en Chrome las cookies dejarán de estar soportadas a finales de 2023, lo que supondrá un nuevo paradigma en el concepto clásico de marketing digital. Junto a ello, la sostenibilidad va adquiriendo un posicionamiento estratégico y transversal que afecta a todos los ámbitos, incluyendo el marketing y las estrategias de venta. Campañas como las de Vinted o Wallapop, en las que se apuesta por dar una segunda oportunidad de vida útil a los productos, reflejan las nuevas tendencias de consumo. De hecho, un informe de Capgemini indica que en la actualidad 8 de cada 10 compradores se decantan por marcas que incluyen una política de sostenibilidad en su modelo de negocio.

El marketing de influencers o a las nuevas tendencias de e-commerce experiencial, como el *live stream shopping* (sesiones de ventas retransmitidas en directo a través de las redes sociales) que según McKinsey podría representar entre el 10% y el 20% de la facturación del comercio electrónico en 2026, también tendrán su espacio en el Digital Marketing Planet. Además, el impacto que tienen los influencers y youtubers en los



consumidores están evolucionando las campañas y estrategias hacia nuevas plataformas, como Twitch y Tik Tok.

“Digital Marketing Planet será el espacio donde los CMOs y los líderes de marketing conocerán más en profundidad herramientas y tendencias del marketing actual a través de casos de éxito y de profesionales que están liderando la innovación en este campo. La de marketing suele ser una de las áreas más innovadoras de las empresas, dónde la tecnología y el dato han revolucionado las estrategias y la forma de medir sus resultados, al tiempo que han multiplicado las posibilidades para conectar con las audiencias. Digital Marketing Planet es el foro en el que ordenar y entender el ‘state of the art’ en marketing”, indica **Nacho Villoch, director del congreso de DES-Digital Enterprise Show.**

Así, la nueva edición de DES2022 continuará aportando valor y experiencias de las que los profesionales del marketing y CMOs podrán aprender y crecer en sus ámbitos profesionales.