



IA responsable, datos seguros, sostenibilidad y talento: los 4 frentes de las pymes para digitalizarse con éxito

DES2025 dará las claves para que las pequeñas y medianas empresas den el paso hacia la adopción de tecnologías exponenciales, en un contexto en el que el 34% de ellas aún no contempla invertir en soluciones digitales

Firmas como Caser, Carmencita o Entradas.com explicarán sus casos de éxito a la vez que representantes de Banco Santander, Isdin, Cabify, la Guardia Civil u OdiselA compartirán iniciativas para acelerar el crecimiento de las pymes

Madrid, 4 de junio de 2025. – El 34% de las pequeñas y medianas empresas en España no tiene previsto invertir en digitalización, al menos en los próximos tres años, según apunta el informe Digitalización de las pymes españolas publicado por el Banco Europeo de Inversiones (BEI). Ya sea por desconocimiento de los mecanismos que les permitirían digitalizar sus negocios, por la falta de personal cualificado o bien por el acceso limitado a créditos o préstamos bancarios, la incorporación de tecnologías sigue siendo una asignatura pendiente de las pymes españolas.

En este sentido, [DES – Digital Enterprise Show 2025](#), el evento de referencia en Europa sobre tecnologías exponenciales que se celebrará del **10 al 12 de junio en Málaga**, dará a conocer las soluciones y proyectos a fin de que las pequeñas y medianas empresas del país den el paso y se lancen a adoptar las herramientas digitales. Así, directivos de firmas como la logística **Bergé, Caser, Entradas.com, Carmencita, Sixminds, Innoporc o Cascajares** compartirán, a través de sus experiencias reales, cómo han integrado las iniciativas tecnológicas en sus estructuras corporativas poniendo el foco, principalmente, en la inteligencia artificial.

Los desafíos de las pymes

Para lograr una digitalización óptima, lógica y segura, las pymes afrontan distintos retos, los cuales se examinarán en DES2025. En primer lugar, el de la gestión de los datos, a raíz de la irrupción de la IA en el tejido empresarial. Por ello, **Idoia Salazar**, presidenta y fundadora de OdiselA, observatorio que promueve un uso ético y responsable de la inteligencia artificial, y **Lorenzo Cotino**, presidente de la Agencia Española de Protección de Datos, pondrán en común el impacto de las regulaciones que conciernen a esta herramienta y los métodos para aplicarla de forma consciente. Una cuestión que también pondrá encima de la mesa **Áurea Benito**, Corporate People Director de Isdin, entre otros expertos, quienes igualmente plantearán el hecho de mantener las conexiones genuinas y humanas en las organizaciones donde la IA está ganando cada vez más peso.

Un segundo reto relevante es el blindaje de la información en un momento definido por el auge exponencial de los ciberataques. Altos cargos de la **Policía Nacional y la Guardia Civil**, junto con **Isabel Tristán**, directora de negocio de Inteligencia Artificial y Datos en IBM España, y **Floren Molina**, CTO de la plataforma CyberGuardian by Banco Santander, considerarán el impacto de la computación cuántica y la inteligencia artificial, que pueden funcionar tanto como escudos defensivos como instrumentos de ataque. A esta conversación se sumarán **Javier Oliveira**, Director de Ingeniería de Clientes de

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



MasOrange; e **Ildfonso Vera**, director de Innovación Procesos y Transformación Digital del organismo público Ingeniería de Sistemas para la Defensa de España, los cuales explorarán los conceptos de vigilancia avanzada, protección de fronteras y ciberdefensa por ser planteamientos que están transformando la seguridad en las pymes.

Sin perder de vista la responsabilidad medioambiental y social, DES2025 reunirá a directivos de **Clear Channel España y Cabify**, entre otras firmas, que expondrán la ventaja competitiva que supone para las compañías cumplir con los criterios ESG, destacando la descarbonización y la accesibilidad. En esta misma línea se dirigirán **David Fernández**, CFO de la empresa de producción y comercialización de frutas y verduras, Agroponiente, y **Pilar Ferrer**, Manager Sustainable Finance en Banco Santander, que se unirán a resaltar la sostenibilidad como aspecto diferencial en el posicionamiento de las marcas. Paralelamente, **Paul Van Branteghem**, responsable de Estrategia Nacional de IA y desarrollo en la asociación SEDIA, del INECO, compartirá las acciones para equilibrar la eficiencia tecnológica con la mitigación de las emisiones.

El cuarto gran desafío con el que tienen que lidiar las pequeñas y medianas empresas a la hora de integrar las tecnologías exponenciales es la dificultad de encontrar talento cualificado y especializado. Con el propósito de debatir sobre esta cuestión, centrándose en la educación superior en España, el encuentro citará a **Antonio Serrano**, profesor titular de derecho mercantil en la Universidad Rey Juan Carlos; **Fernando Moroy**, presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco y miembro del Top Ten Management Spain; **Víctor Núñez**, director general de la primera agencia de marketing educativo en España, SchoolMarket; y **Alfonso González**, presidente de la asociación Espacios de Educación Superior.

Igualmente, expertos de la **Universidad de Málaga**, la **Universidad Complutense de Madrid** o de **MIT Professional Education**, y de conocidas firmas como **Four Seasons**, **Hays** o **Prosegur** mostrarán las competencias que se requieren actualmente en el mercado laboral relacionadas con la digitalización y las claves para atraer y retener talento.

Presentación de proyectos

DES2025, del mismo modo, será el escenario en el que se darán a conocer proyectos destinados a impulsar la transformación digital y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Entre ellos estará el **Santander Growth**, centrado en la formación, asesoramiento y acceso a financiación y redes de contacto; la iniciativa **Misión**, de la Agencia Digital de Andalucía, que busca la transformación de sectores estratégicos a través del emprendimiento digital; o **Quantum Spain**, que trata de expandir la computación cuántica en España conectando empresas, investigadores y el sector público.

Además, el evento resaltará el papel fundamental de los parques tecnológicos en el fomento de esta disrupción digital, con los ejemplos de Salamanca Tech, Málaga TechPark y Euskadiko Parke Teknologikoa; a la vez que pondrá de relieve las oportunidades de desarrollo y negocio que surgen en Andalucía y Málaga como polos de innovación.

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Sobre DES | Digital Enterprise Show (10-12 junio 2025, FYCMA, Málaga): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En siete ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

DES es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS