



Miles de profesionales vuelven a reunirse en el primer evento presencial del sector tecnológico que se celebra en Europa tras la pandemia

Gobierno de España, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid y la industria tecnológica se dan cita en DES2021 para impulsar la digitalización y la recuperación de España

La inauguración de la quinta edición de DES ha reunido al Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid, representantes del gobierno como Francisco Polo y Carme Artigas, y de las patronales del sector tecnológico como AMETIC, en un claro ejemplo de la apuesta por la colaboración público-privada para reimpulsar el sector tecnológico y la economía nacional

Madrid, 18 de mayo de 2021.- Francisco Polo, Alto Comisionado del Gobierno de España, Carme Artigas, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Gobierno de España, Rodrigo Tilve, Viceconsejero de Economía y Competitividad de la Comunidad de Madrid, Begoña Villacís, Vicealcaldesa del Ayuntamiento de Madrid y Pedro Mier, presidente de AMETIC han inaugurado hoy la quinta edición de [Digital Enterprise Show – DES2021](#), el primer evento tecnológico que se celebra de forma presencial en Europa tras la pandemia.

Francisco Polo agradeció especialmente la celebración de esta quinta edición de DES2021 como signo de la recuperación de España y como cita imprescindible del sector tecnológico. Polo defendió el punto de partida de España, líder europeo en despliegue de fibra óptica, para abordar con éxito el reto de la digitalización y manifestó el compromiso del Gobierno de España al máximo nivel, tanto a través de la Agenda España Digital 2025 como del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, con la digitalización como eje estratégico y más de 19.000 millones de euros de inversión. Y abogó por abordar la digitalización con la visión de construir el estado del bienestar digital.

Desde el Ayuntamiento de Madrid, su vicealcaldesa Begoña Villacís, reclamó el papel de las ciudades en la ejecución de los fondos NextGeneration e instó a los partidos políticos a trabajar unidos por la ciudadanía, sociedad civil y empresas para aprovechar la mayor inyección de inversión de la historia y como única salida de la crisis económica y social que se avecina. Por su parte, Pedro Mier, presidente de AMETIC recordó durante su intervención que los fondos NextGeneration no pueden ser el objetivo, sino la herramienta para lograr la digitalización y recuperación económica.

Además, Artigas, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, ha inaugurado el Foro de Modernización de las Administraciones Públicas de DES defendiendo la digitalización y modernización de las Administraciones Públicas como motor para la digitalización del país. Artigas recalcó cómo a través del Plan de Digitalización de las Administraciones Públicas se invertirán 2.600 millones de euros en mejorar la transparencia, usabilidad y experiencia del ciudadano para que la administración sea más ágil, transparente y se eliminen las trabas burocráticas que ciudadanos y empresas encuentran, a través de la automatización de procesos y el uso de la inteligencia artificial.

Rodrigo Tilve, Viceconsejero de Economía y Competitividad de la Comunidad de Madrid coincidió con Artigas en señalar la necesidad de contar con una administración ágil y dinámica que facilite la vida al ciudadano y tejido empresarial e incidió en las políticas



de la CAM, tanto a favor de la capacitación digital de los profesionales, como en la conectividad, para apoyar la implantación de la industria 4.0 en los distintos municipios de la Comunidad de Madrid favoreciendo la creación de oportunidades profesionales más allá de la capital.

La inauguración de DES2021 ha contado así con representantes públicos y del sector privado, en una clara declaración de intenciones de la necesidad de colaboración entre ambos ámbitos, para crear una palanca de impulso del desarrollo y la digitalización del país.

DES2021 reunirá durante 3 días en IFEMA MADRID a todo el ecosistema tecnológico y empresarial, con el objetivo de establecer las soluciones y estrategias digitales para que empresas y administraciones públicas impulsen su competitividad y contribuyan a reactivar la economía post pandemia. Bajo el lema *Accelerating Performance*, la agenda de DES2021 proporcionará las soluciones y estrategias digitales a empresas y administraciones con el objetivo de que todas tengan los instrumentos necesarios para competir en un mundo post pandemia radicalmente nuevo.

Así, durante los tres días, las experiencias que han llevado a cientos de empresas a transformarse y a desarrollar nuevos modelos de negocio verán la luz a través de sus responsables de digitalización. Como en el caso de Nokia, TikTok, NH Hotel Group, Airbus, Philip Morris, Mutua Madrileña, Chupa Chups, Mastercard, Adidas, Banco Santander, Alibaba, Carat, Roche Farma, Glovo, Twitch, Iberdrola, Novartis, Volvo, Guardia Civil, Bizum, Sanitas, Porsche, Multiópticas, AEDAS Homes, Estrella Galicia, Gestamp, Room Mate Hoteles, Ayuntamiento de Málaga, Dorna Sports, Sodexo, Clear Channel, Coursera, El Español, entre muchas otras.

DES, un evento seguro

La organización asegurará el bienestar y la seguridad de todos los asistentes a DES2021 con el desarrollo y despliegue de un exhaustivo [Protocolo de seguridad e higiene](#) junto a las autoridades sanitarias y siguiendo todas las recomendaciones de la UFI (Unión de Ferias Internacional). NEBEXT, organizador de DES2021, ha celebrado ya tres eventos presenciales con éxito con este protocolo de seguridad e higiene desde que llegara la pandemia, como fueron REBUILD en Barcelona, TIS – Tourism Innovation Summit en Sevilla, o HIP – Horeca Professional Expo, el pasado mes de marzo en IFEMA, MADRID.