



DES-Digital Enterprise Show celebra su sexta edición en Málaga del 14 al 16 de junio

El turismo y el retail, dos sectores en los que la digitalización ha transformado integralmente sus modelos de negocio

DES2022 analizará cómo las nuevas tecnologías han cambiado las industrias de los viajes y la venta al por menor para hacerlas más competitivas y adaptadas a las necesidades de los consumidores actuales

Organizaciones como T-Systems, Codurance, Amadeus IT Group, WOW Concept o el Ayuntamiento de Málaga compartirán sus casos de éxito en automatización de sus procesos

Madrid, 31 de mayo de 2022.- El impacto de la digitalización en dos industrias clave a nivel internacional como son el turismo y el retail ha logrado que tras la pandemia la evolución de ambos sectores haya sido positiva y hayan sido capaces de adaptarse a los desafíos que presenta la situación económica, geopolítica y social actual.

Por una parte, la implementación de las nuevas tecnologías en el sector turismo se ha consolidado en los últimos años, sobre todo en la planificación y gestión del viaje. Tal y como informa Google Travel, un 74% de los usuarios ya preparan sus vacaciones por internet, frente al 13% que lo hacen de manera presencial en una agencia. Sin embargo, la virtualidad también ha llegado mediante otros canales como por ejemplo la realidad aumentada, para facilitar la decisión de compra de una habitación de hotel, o a través de dispositivos basados en el IoT, para rastrear la maleta desde el móvil y evitar su pérdida en los aeropuertos.

Como sector que ha apostado por la automatización desde su inicio, [DES - Digital Enterprise Show 2022](#), el evento líder en transformación digital del sur de Europa, contará con el foro Tourism & Hospitality, impulsado por Amadeus for Developers, un espacio exclusivo para analizar el futuro del turismo conectado con la tecnología. En este contexto, se abordarán, entre otros temas, las últimas tendencias digitales y su aplicación para la industria de viajes, de la mano de **Fran Romero**, Head of Open Innovation Programs de Amadeus IT Group.

En DES2022 también se tratará el caso de éxito de la Costa del Sol, que en 2020 fue reconocida como Destino Turístico Inteligente (DTI) por la Secretaría de Estado de Turismo a través de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur) gracias a su apuesta por la innovación mediante, por ejemplo, la gestión de la inteligencia de datos para realizar campañas de promoción más eficientes. Igualmente, **Jonathan Gómez Punzón**, Head of Málaga Tourism Board del Ayuntamiento de Málaga, ahondará en los retos que quedan por afrontar en los destinos “Smart” como es la incorporación del metaverso y la realidad inmersiva.

Del mismo modo, en el marco de DES2022 se aprovechará para presentar Málaga como futura sede del hub de Silver Tourism, un segmento de mercado que se enfoca a cubrir



las necesidades de viaje de las personas mayores y que está en plena expansión actualmente, lo que beneficiará a la ciudad en cuanto a atracción de inversiones.

La reinención del retail a través de nuevas experiencias “phygitals”

El sector del retail también ha sido uno de los que ha vivido una intensa transformación tecnológica derivada de la pandemia. El incremento de la venta online, la automatización de las cadenas operativas o el nacimiento de nuevas formas de pago al instante, entre otros factores, han impulsado el cambio y han promovido que el consumidor sea cada vez más digital. Por este motivo, DES2022 profundizará en la transición en la que está inmerso el retail y toda la cadena de suministro.

Leone Lubrano, Ingeniero de IBM Software y Sostenibilidad especializado en Cadenas de Suministro, ahondará sobre las soluciones tecnológicas a la situación actual de las cadenas de suministro en un entorno tan complejo como el de hoy día, donde existen múltiples retos derivados de la escasez de materias primas y el incremento de los costes logísticos. Asimismo, **Dimas Gimeno**, empresario con más de 20 años de experiencia en el sector retail y fundador y CEO de WOW Concept, el primer centro comercial de Madrid que une experiencia digital y física, explicará la puesta en práctica de este reciente concepto denominado “phygital” en el campo de la venta al por menor. Por su parte, **Fernando Pareja**, Head of Sales, Services & Logistics Business Unit de T-Systems Iberia, entre otros expertos, debatirá sobre la innovación y co-creación en el retail.

En este sentido, **José Enrique Rodríguez Huerta**, Director General en España de Codurance, y **Alfonso Álvarez Prieto**, Gerente General y Fundador de Scentmate de Firmenich, explicarán el caso de éxito en el que han desarrollado una máquina de recomendación de aromas habilitada con Inteligencia Artificial y una plataforma de comercio electrónico para aceites esenciales.