

El 86,2% de las empresas ahorra tiempo con los agentes de IA, mientras que el 12,8% ya empieza a detectar un aumento de sus ingresos

El I Barómetro de DES 2026 revela que la mayoría de las empresas ya usan agentes de IA, pero el coste, la seguridad y la calidad de los datos frenan una implantación más amplia

Más de siete de cada diez empresas perciben resultados durante los seis primeros meses, aunque únicamente el 35,1% ha escalado los agentes de IA a varios departamentos o al conjunto de la organización

Madrid, 8 de julio de 2026. – Los agentes de IA están demostrando su potencial para mejorar la eficiencia y la competitividad de las organizaciones, con contribuciones como el ahorro de tiempo, la reducción de costes y la disminución de errores, con efectos que, en la mayoría de los casos, comienzan a percibirse durante los seis primeros meses. De hecho, **el 87,2% de los encuestados afirma que su empresa ya utiliza agentes de inteligencia artificial** y casi dos de cada tres han extendido su uso a varios departamentos o al conjunto de la organización. El desafío ahora es escalar esas capacidades con seguridad, contar con métricas claras y un marco de gobernanza acorde con la velocidad de su adopción, y disponer de protocolos o políticas implantadas para controlar su uso.

Así lo refleja el **I Barómetro elaborado por [DES – Digital Enterprise Show 2026](#) sobre el impacto de los agentes de IA en el crecimiento de las organizaciones**, diseñado a partir de las perspectivas de perfiles profesionales como CEO, CIO, CMO, CDO, CISO y directores de Recursos Humanos. Este análisis recoge la visión de responsables de compañías y organismos de sectores muy diversos como banca y seguros, industria manufacturera, educación, deportes y entretenimiento, salud, turismo y hotelaría, defensa, comercio electrónico y administración pública.

Tecnología, operaciones y marketing lideran la adopción

El informe confirma que los departamentos tecnológicos son la principal puerta de entrada de los agentes de IA en las organizaciones. El 61,7% de los encuestados afirma utilizarlos en las áreas de tecnología, seguido de operaciones (47,9%), marketing (44,7%) y atención al cliente (34%). Sin embargo, su implantación todavía es más reducida en funciones directamente vinculadas con el negocio y la gestión corporativa, como ventas (23,4%); finanzas (17%); y recursos humanos (13,8%).

La eficiencia es el principal retorno obtenido por las organizaciones, según indica el 86,2% de las empresas, que identifica el ahorro de tiempo como el beneficio más relevante derivado de los agentes de IA. A continuación, se sitúan la reducción de costes, señalada por el 36,2%, y la disminución de errores, mencionada por el 34%. Asimismo, el 23,4% destaca obtener una mayor creatividad en las campañas o experiencias de cliente y el 14,9% observa mejoras en la atención a los usuarios.

Frente a estas mejoras detectadas, el impacto directo de los agentes de IA en los resultados comerciales sigue siendo limitado: solo el 12,8% de los encuestados aprecia un aumento de los ingresos y el 10,6% una mejora de la conversión.

DES es un evento de:

Dos de cada tres empresas mejoran su competitividad

El Barómetro ha puesto de relieve también la rapidez con la que se perciben los resultados de la aplicación de los agentes de IA. El 42,6% de los encuestados asegura que comenzó a notar los efectos de su uso en menos de tres meses, mientras que el 29,8% lo hizo en un periodo de entre tres y seis meses.

En cuanto a si los agentes de IA han contribuido a mejorar la competitividad de la empresa, el 64,9% de los encuestados considera que así ha sido. Frente a esta percepción favorable, el 18,1% afirma no haber observado cambios.

Desafíos y barreras para el despliegue: escalado, coste y fiabilidad

Por otro lado, y pese al elevado porcentaje de organizaciones que ya utiliza agentes de IA, su escalado sigue siendo uno de los principales desafíos. Solo el 8,5% de los profesionales considera que estas herramientas se encuentran desplegadas en el conjunto de la organización, mientras que el 26,6% las ha extendido a varios departamentos.

Además, el coste es la principal barrera para acelerar la implantación de los agentes de IA, según el 28,7% de los participantes, seguida por la seguridad (19,1%), y la falta de datos de calidad (18,1%). Otras dificultades mencionadas en el Barómetro son la falta de talento especializado y las cuestiones regulatorias o legales, que representan el principal freno para el 11,7% de los profesionales en ambos casos. Otra inquietud que encuentran los encuestados es la fiabilidad de las decisiones adoptadas por los agentes de IA. El 27,7% se muestra muy preocupado ante la posibilidad de que generen decisiones incorrectas o poco fiables, mientras que el 52,1% manifiesta bastante inquietud.

Por último, el informe pone de manifiesto que las políticas de gobernanza todavía se encuentran en una fase inicial. Solo el 19,1% de las organizaciones dispone actualmente de protocolos implantados para utilizar los agentes de IA de forma segura, mientras que el 41,5% afirma está desarrollando estas medidas y el 27,7% reconoce que todavía no cuenta con ningún protocolo.

Sobre DES | Digital Enterprise Show (9-11 junio 2026, FYCMA, Málaga): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En nueve ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a pymes y a las administraciones públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

DES es un evento de: