



DES2025 vaticina la próxima ola de la IA: modelos que son capaces de crear conocimiento inexistente

El evento, que ha abierto hoy sus puertas en Málaga, ha contado con Fernando Domínguez, vicepresidente de Sandbox AQ, quien ha compartido la revolución de la IA junto a sistemas matemáticos que analizan grandes cantidades de datos

Directivos de conocidas firmas como MasOrange, Alibaba.com, Repsol, Mango, Securitas Direct o GB Foods han explicado los cambios que está suponiendo la inteligencia artificial en industrias clave para el desarrollo económico

Málaga, 10 de junio de 2025. – [DES – Digital Enterprise Show 2025](#), el mayor evento europeo de tecnologías exponenciales, ha abierto sus puertas esta mañana en Málaga revelando el porvenir de la inteligencia artificial, tras su democratización en los últimos años. En este sentido, el encuentro ha recibido a **Fernando Domínguez Pinagua**, vicepresidente de Sandbox AQ, compañía surgida de Alphabet especializada en IA y computación cuántica, quien ha reflexionado sobre lo que será la próxima ola de inteligencia artificial, especialmente en el sector B2B.

Se trata de los LQM (*Large Quantitative Models*), modelos matemáticos que analizan enormes cantidades de datos para ayudar a entender y predecir fenómenos complejos. Estos, en comparación con los actuales *Large Language Models*, centrados en el lenguaje, combinan la resolución de ecuaciones con técnicas de IA como redes neuronales y gráficos de conocimiento. Todo ello, con el objetivo de crear datos fiables que van más allá del conocimiento existente, generando un impacto significativo en la economía, tanto a nivel de formulación de políticas como en los mercados financieros y empresariales.

Sobre ello, Domínguez Pinagua ha precisado que *“debemos de tener cuidado con los Large Language Models, ya que son solo estadísticos. La IA no piensa, solo realiza estimaciones. Yo diría que la modalidad de inteligencia artificial, tal y como la entendemos hoy en día, es excelente para marketing, por ejemplo. Sin embargo, no tiene un impacto en la economía real. Aquí es donde entran los LQM”*.

La IA redefine todos los sectores

Esta primera jornada de DES también ha dado a conocer las estrategias que están llevando a cabo grandes empresas como MasOrange, Alibaba.com, Repsol, Mango o Securitas Direct, en la adopción de la IA en sus procesos y equipos.

Una de las grandes voces que ha reunido las miradas de los directivos asistentes ha sido la de **Meinrad Spenger**, CEO de **MasOrange**, quien ha destacado la importancia de las telecomunicaciones para las administraciones públicas y el avance de la sociedad. *“Si incrementamos la penetración de internet y fibra, también aumentamos el PIB. Apostamos por la innovación y no nos centramos solo en las grandes ciudades ni en las zonas industrializadas”*, ha afirmado. Asimismo, Spenger ha dejado claro que la conectividad debe ser siempre segura y ha explicado que *“todos estamos conectados constantemente y nuestro servicio debe ser seguro. Cada máquina tiene un chip y necesitamos garantizar que la energía y el servicio que ofrecemos estén protegidos.”*

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



La IA ha impactado, del mismo modo, en el comercio electrónico mejorando las descripciones de productos o creando campañas más dinámicas y personalizadas. En palabras de **Giusy Beneduce**, Head of Customer Success en **Alibaba.com**, *“las tres áreas donde más hemos visto el cambio son en la creación de contenidos, el comercio internacional –a la hora de mantener las relaciones con compradores de todo el mundo– y en el marketing digital”*.

En esta línea, **Carles Aragones**, Ecommerce y Director de CRM en Groupe SEB, que en su cartera tiene marcas como Tefal o Moulinex, ha expuesto los beneficios que les ha aportado la IA para atender a los clientes. *“Utilizamos esta herramienta desde hace un año para tener la conversación automatizada, resolver seguimientos y analizar el comprador. Pero no queremos quedarnos ahí, queremos dar una experiencia hiperpersonalizada”*, ha aclarado. **Jaume Riutord**, fundador y CEO de la tienda en línea **Habitium**, ha coincidido con **Aragonés** en las capacidades de esta tecnología. *“La IA ha podido marcar una diferencia en la atención al cliente, aunque este punto va de manera progresiva. Nosotros no respondemos por chat, sino por correo, y estos se diferencian y evolucionan para perfeccionar la respuesta de la IA”*, ha señalado.

Próximos pasos de la IA en el talento

Durante la jornada, la novena edición de DES ha explorado cómo se está redefiniendo el lugar de trabajo frente al rápido cambio tecnológico, la evolución de las expectativas de los empleados y los nuevos modelos de colaboración. **Guille Lorbada**, Head of New Ways of Working en **Repsol**, ha indicado que buscan ser más eficientes en términos de productividad y transformación empresarial con la digitalización. *“Queremos adoptar un enfoque estratégico para la IA genérica y conocer los planes para su implementación. Ya no se trata de tecnología, sino de personas. Cuando hablamos de IA genérica en Repsol, hablamos de dedicar tiempo”*, ha afirmado.

Por su parte, **Álvaro Vázquez**, director de Gestión de Personas de Iberia & Latam en Securitas Direct, ha hecho hincapié en que la IA no es solo una herramienta. *“Se avecinan grandes cambios en recursos humanos. Utilizaremos análisis de voz para la contratación, así como coaching con IA para gerentes y directores, y chatbots. No se trata solo de dar una respuesta, sino de buscar respuestas a estas preguntas”*, y ha añadido que *“estamos utilizando IA para seleccionar talento, así como para predecir quiénes venderán más”*.

En esta línea, **Mireia Galofré**, Global Total Rewards & Organization & People Analytics Director en **Mango**, ha asegurado que *“deberíamos hablar más sobre datos. Los datos de personas son los más complejos en todas las organizaciones. Por eso, mi misión es ser una empresa líder en su gobernanza”*. En esta línea, **Diana Arias**, directora de Recursos Humanos en GBfoods, ha apuntado que *“con la IA tendremos más información, pero también tendremos que controlar este mismo flujo. Estamos perdiendo el miedo al fracaso. Pero, en este proceso, necesitamos comprender cómo la IA puede ayudar a comprender y ayudar en este fracaso”*.

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT > BUSINESS EXHIBITIONS



[Sobre DES | Digital Enterprise Show](#) (10-12 junio 2025, FYCMA, Málaga): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En siete ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a Pymes y a las Administraciones Públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

DES es un evento de:

NEBEXT
NEXT > BUSINESS EXHIBITIONS