



Foro España PYME Digital – DES2021

Un 24% de pymes españolas renuncia a digitalizarse por su falta de formación

El foro España PYME Digital, que se celebrará en el marco de Digital Enterprise Show en IFEMA Madrid, ayudará a encontrar respuestas a pymes y empresas sobre como digitalizarse y a capacitarlos para ser más competitivos

El “Estudio sobre el Estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas 2020” realizado por Vodafone, también señala que otro 22% de pymes nacionales encuentra en el coste otra dificultad para acometer la digitalización de su negocio

Madrid, 11 de mayo de 2021.- Llega la 5ª edición de [DES - Digital Enterprise Show](#) (DES2021), a IFEMA MADRID con el foro España PYME Digital, una referencia dentro del ámbito empresarial español. Para esta ocasión, los mayores líderes y expertos en el mundo digital estarán en DES, del 18 al 20 de mayo, que se convertirá en la plataforma donde pymes y empresas encontrarán las respuestas necesarias para acometer su digitalización, desde soluciones TIC a partners tecnológicos, pasando por estrategias de formación o el uso de los fondos de recuperación europeos Next Generation.

La digitalización es necesaria, pero las pymes encuentran obstáculos

Las pymes españolas son conscientes de la importancia de la digitalización de sus negocios para crecer y afianzarse dentro del mercado. Sin embargo, de acuerdo con el “Estudio sobre el Estado de Digitalización de las Empresas y Administraciones Públicas españolas 2020”¹ realizado por Vodafone, el 24% de las pymes españolas renuncia a la digitalización por no tener un conocimiento adecuado para llevarla a cabo, y un 22% de ellas señala que el coste elevado no les permite iniciar el proceso.

Estos números se ven también reforzados por los datos del Índice de Economía y Sociedad Digital (DESI) 2020², el cual señala que España, año tras año, sigue bajando en la clasificación de países europeos con mayor nivel de digitalización en sus empresas. En este sentido, España se sitúa en el puesto 13º, uno más abajo que en el índice anterior, y que denota que las empresas españolas aún no están preparadas para apostar firmemente por la modernización digital que requieren. De hecho, contrasta ese bajo nivel de digitalización en el ámbito privado si tenemos en cuenta que España ocupa los primeros puestos a nivel europeo en conectividad red o digitalización de su administración pública.

¹ <https://www.observatorio-empresas.vodafone.es/informes/informe2020/>

² <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/desi-spain>



Por ello, y con el objetivo de animar a pymes y empresas a digitalizarse, DES ofrece claves a través de expertos como **César Tello**, CEO y fundador de Adigital, o **Ignacio Villoch**, fundador de Kamiwaza 2020/La Aventura de Innovar, en las que se pondrá el acento en cómo acceder a los fondos de recuperación para que se puedan financiar proyectos innovadores o implementar un negocio digital.

La primera jornada del foro España PYME Digital se inaugurará el miércoles 19 de mayo con la sesión [“El reto de generar nuevos negocios”](#) de la mano de **Sonia Olmos**, de World Sports Technology, **Gregorio López**, CEO y fundador de Mox, **David Ceballos**, CEO de Astroland, la primera agencia española interplanetaria, en la que compartirán cómo crear nuevos modelos de negocio que ofrezcan valor añadido a la economía española. Entre otros, también se contará con la presencia de **María Abad**, Managing Partner de Winning by Design, que hablará sobre nuevas formas de vender, en clave científica, y en la que presentará el concepto ‘Asynchronous Selling’, un modo de vender basado en meetings online.

Además, varios debates como [“Potenciando el ecosistema Startup español”](#), en el que participarán actores del sector público y privado como **Mariano Silveyra**, VP de Public Affairs de Cabify, **Rosario Ortiz**, cofundadora y COO de Adalab, y **María Benjumea**, CEO y fundadora de South Summit. Moderados por **Javier Esteban**, presidente de Madrid Tech City, enfatizarán en la importancia de apoyar al ecosistema startup nacional con iniciativas y regulaciones que permitan llevar a cabo oportunidades de negocio innovadoras, al mismo tiempo de potenciar la imagen de Madrid como un lugar business-friendly para este tipo de pymes.

Formación, IoT y ciberseguridad, protagonistas de la segunda jornada

Digital Enterprise Show, en aras de ofrecer toda la experiencia y mejores herramientas para pymes y empresas, contará en su segundo día con sesiones clave para disipar todo miedo de pymes y empresas ante la digitalización. Abrirán la jornada **Nuria Torrijos**, responsable Línea Digital de CEOE Campus, y **María José Monferrer**, VP Digital Innovation y ForoTech de Eje&Con, que explicarán el papel del talento STEAM, que acelera la adquisición de habilidades por parte de los empleados; y continuará acompañado de charlas sobre ciberseguridad, entre otras, en las que **Carles Solé**, CISO de Banco Santander, expondrá la relevancia en invertir en ciberseguridad para las organizaciones.

También se abordarán una gran variedad de temáticas: desde el impacto del IoT en industrias como la automovilística, alimentaria o logística, entre otros. [“Nuevos capítulos y siguiente batalla”](#) cerrará el foro, y estará protagonizado por **Remedios Cervantes**, CEO de Rmedios Marketing, **Daniel Nieto**, vicepresidente y responsable de Government Engagement de Mastercard, y **Juan Ignacio Rouyet**, Presidente del Think Tank, en el que hablarán sobre el futuro más cercano al que se tendrán que enfrentar las pymes y compañías españolas, dando las claves y estrategias más efectivas para que afronten el mañana con más tranquilidad.