



DES-Digital Enterprise Show 2021

## El primer evento tecnológico en formato presencial llega a IFEMA del 18 al 20 de mayo

**Durante 3 días, DES2021 reunirá al ecosistema tecnológico y empresarial para presentar las últimas soluciones tecnológicas con las que impulsar la eficiencia y competitividad de las empresas en un mercado en plena reactivación**

**Los fondos de recuperación Next Generation EU, la digitalización de las pymes españolas, las últimas tendencias en marketing, y los ODS marcarán la agenda del Digital Business World Congress**

**Madrid, 14 de mayo de 2021.** - La próxima semana, del 18 al 20 de mayo, IFEMA MADRID acogerá la quinta edición de [DES - Digital Enterprise Show](#), que se convertirá en el primer gran evento tecnológico que se celebra en formato presencial en España y Europa tras la crisis sanitaria. Bajo el lema *Accelerating Performance*, esta nueva cita de DES2021 reunirá a más de 400 expertos con el objetivo común de impulsar la transformación digital de forma holística, a fin de hacer más eficiente los modelos de negocio y aumentar la competitividad de las empresas, reactivando la economía global y dando respuesta a los retos generados por la crisis sanitaria.

La llegada de los **fondos de recuperación Next Generation EU** a España será uno de los temas centrales de DES2021. Destinados en un 39% a proyectos de sostenibilidad y en un 29% a transformación digital<sup>1</sup>, DES analizará cómo la colaboración público-privada se posiciona como un eje fundamental para acceder tanto a los fondos de recuperación europeos NextGenerationEU como a los planes del Estado en materia de digitalización, a fin de reactivar la economía y asegurar la competitividad y la sostenibilidad del tejido empresarial.

DES2021 pondrá también el foco en la digitalización de las pymes españolas, que afrontan el reto de transformar su modelo productivo para ganar en competitividad en un momento de reinicio para la economía. El escenario de **España Pyme Digital**, acogerá conferencias y casos prácticos que ayudarán a los asistentes a impulsar la transformación digital de sus negocios, y en el que participarán expertos del ámbito público y privado como **Daniel Nieto**, Responsable de Gobierno de Mastercard, **César Tello**, CEO y fundador de Adigital, o **Ignacio Villoch**, fundador de Kamiwaza 2020/La Aventura de Innovar, quienes liderarán el debate centrado en los fondos NextGenerationEU. Por su parte, **Sonia Olmos**, de World Sports Technology, **Gregorio López**, CEO y fundador de Mox, **David Ceballos**, CEO de Astroland, la primera agencia española interplanetaria, analizarán nuevos modelos de negocio.

Con el objetivo de impulsar el tejido empresarial de Madrid, DES2021 habilitará el espacio **Madrid Technology Transfer Zone (MTTZ)**. Organizado con la colaboración de la Comunidad de Madrid y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), será el punto de encuentro al que acuden expertos y profesionales para conocer casos de éxito, soluciones y aplicaciones reales

---

<sup>1</sup> Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Gobierno de España



pertenecientes a nueve ámbitos: banca y seguros, sector público, energía, salud, industria, retail y logística, telecomunicaciones y entretenimiento, turismo y movilidad urbana.

En su programación, DES acogerá un año más el foro **Digital Marketing Planet**, con expertos como **Javier Sánchez**, Director de Marketing de Multiópticas, que abordará las últimas tendencias del marketing. Además, el Digital Marketing Planet contará también con la participación de **Sara Pastor**, de Twitch, y **Clara Elliott-Bauzá**, de TikTok, dos de las plataformas digitales de entretenimiento con más éxito del momento.

Entre otros **expertos destacados**, DES2021 contará con **Henrik von Scheel**, creador del concepto de 'Industria 4.0' y uno de los principales asesores de Angela Merkel durante la última década. **Luis Miguel del Saz** de Airbus y **Agustín Pozo**, responsable de transformación digital de Nokia, compartirán los retos, logros y visiones de sus empresas en materia de transformación digital, y **Mia Kleregard**, de la Swedish Space Corporation analizará el futuro de la industria espacial.

La **agenda 2030** y los necesarios **ODS** tienen un papel clave en la transformación de los negocios y será ejecutable, muchas veces, gracias a la implementación de soluciones tecnológicas. **Javier Targhetta**, Presidente de Atlantic Copper, junto con **Ana García-Huerta**, consultora de comunicación, **Ignacio Babe**, Presidente de Club de Excelencia y **Javier Cortes**, ex UN Global Compact y co-impulsor de la agenda 2030, demostraran la necesidad de basar cualquier estrategia digital en los ODS para crear crecimiento sostenible y rentable, independientemente del tamaño de la empresa.

Las nuevas **tendencias y corrientes tecnológicas** también tendrán cabida en DES2021. **Josep Coll**, CEO de Repscan y **Haldo Sponton**, Head of Artificial Intelligence de Globant, compartirán en el Digital Business World Congress de DES2021 el uso de la IA al servicio de la sociedad y de las empresas para fomentar su crecimiento y prosperar en el mercado actual, con ejemplos como el uso de algoritmos de inteligencia artificial con el objetivo de optimizar rutas logísticas para el abastecimiento de hospitales en tiempos de pandemia. El impacto de la Inteligencia Artificial en el sector público también se analizará en el **Foro de Digitalización de las Administraciones Públicas**, que inaugurará la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, **Carne Artigas**.

DES2021 contará con el apoyo de partners como **Banco Santander**, **Mastercard**, **Microsoft**, **Globant**, **Telefónica**, **KPMG** y **T-Systems**, filial de servicios digitales de Deutsche Telekom, que continúa avanzando en su oferta Cloud como uno de los pilares estratégicos de la compañía. Para Globant, las empresas necesitan reinventarse con el poder de la IA para convertirse en lo que ellos llaman Organizaciones Aumentadas (Augmented Organizations), es decir, compañías que tienen la tecnología en su núcleo y una cultura digital para poder ofrecer experiencias de clase mundial, y adaptarse a las nuevas realidades del mercado.

### **DES, un evento seguro con protocolos anti Covid-19**

La organización asegurará el bienestar y la seguridad de todos los asistentes a DES2021 con el desarrollo y despliegue de un exhaustivo **Protocolo de seguridad e higiene** siguiendo todas las recomendaciones de las autoridades sanitarias y de la UFI (Unión de Ferias Internacional), con el fin de crear un entorno de negocios seguro para todos los profesionales y directivos que acuden a DES. NEBEXT, organizador de DES2021, ha celebrado ya tres eventos presenciales con



éxito con este protocolo de seguridad e higiene desde que llegara la pandemia, como fueron REBUILD en Barcelona, TIS – Tourism Innovation Summit en Sevilla, o HIP – Horeca Professional Expo, el pasado mes de marzo en IFEMA, MADRID.