



DES y AMKT unen fuerzas para impulsar la revolución del marketing digital

Con la nueva alianza, la Asociación de Marketing de España formará parte de la agenda del Digital Business World Congress, donde compartirá casos de éxito, proyectos tecnológicos destacados y tendencias del ámbito del marketing

DES 2026 tendrá lugar del 9 al 11 de junio en Málaga y reunirá a más de 15.000 directivos que conocerán las innovaciones digitales que están fomentando la competitividad de las empresas y administraciones

Madrid, 11 de mayo de 2026. – [DES – Digital Enterprise Show](#), el mayor evento en Europa dedicado a las tecnologías exponenciales y la IA que tendrá lugar en **Málaga del 9 al 11 de junio**, y la **Asociación Española de Marketing (AMKT)** han llegado a un acuerdo estratégico para impulsar la innovación en el marketing digital. A través de esta alianza, AMKT ofrecerá apoyo, conocimiento y herramientas a los directivos de la industria que se citen en el encuentro para que puedan crecer y liderar el desarrollo competitivo de sus empresas.

En este sentido, la entidad participará en el **Digital Business World Congress**, el mayor foro dedicado a la digitalización a nivel comunitario, que se celebra en el marco de DES, y que congregará a más de 500 expertos. Concretamente, formará parte de la agenda del foro Digital Marketing Planet, donde se comparten casos de éxito, proyectos tecnológicos destacados y tendencias que están marcando el camino de la comunicación, persuasión y el eCommerce en el tejido empresarial.

Una de las voces líderes será **Beatriz Navarro, presidenta de AMKT y CMO de Renault**, quien expondrá su visión sobre cómo reposicionar una marca en un entorno cambiante, conectando la estrategia internacional con la realidad del mercado nacional. Navarro destaca que *“DES es un punto de encuentro clave para conectar tecnología, negocio y talento directivo. Para AMKT, esta alianza supone una oportunidad para llevar la voz del marketing a uno de los grandes foros europeos de innovación y transformación digital, en un momento en el que la inteligencia artificial, los datos y las tecnologías exponenciales están redefiniendo la relación entre marcas, consumidores y sociedad. Nuestro objetivo es impulsar un marketing más estratégico, más conectado con el negocio y capaz de convertir la innovación en crecimiento sostenible”*.

Por su parte, **Sandra Infante**, directora de DES, apunta que *“contar con actores clave, como AMKT, permitirá examinar con directivos de primer nivel hacia dónde va la industria del marketing, a la vez que contribuye a posicionarnos como el espacio de referencia en el que descubrir el impacto de las tecnologías en el sector”*.

La décima edición de DES reunirá a **más de 15.000 directivos internacionales** que conocerán las innovaciones tecnológicas que están estimulando la competitividad de grandes corporaciones, pymes y administraciones públicas. Quienes darán a conocer estas innovaciones serán las más de 400 firmas que participarán en el encuentro, cuya zona expositiva se ha rediseñado para albergar siete espacios temáticos dedicados a la

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



IA, la ciberseguridad, el *cloud*, las soluciones digitales para el *retail*, marketing y pymes, así como al talento emprendedor

Consigue [AQUÍ](#) tu pase de prensa para acudir a DES 2026

[Sobre DES | Digital Enterprise Show \(9-11 junio 2026, FYCMA, Málaga\)](#): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En nueve ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a pymes y a las administraciones públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

[Sobre AMKT | Asociación de Marketing de España](#)

La Asociación de Marketing de España (AMKT) es la organización que impulsa la evolución del marketing en España como eje estratégico para empresas, marcas y profesionales. Con una comunidad formada por más de 1.300 profesionales y más de 200 empresas, AMKT integra y conecta a todo el ecosistema del marketing en nuestro país, generando espacios de conocimiento, relación y desarrollo para situar el marketing en el centro de la toma de decisiones.

Bajo el propósito “Elevamos el marketing. Impulsamos a sus profesionales”, la Asociación trabaja para anticipar tendencias, compartir modelos de éxito y construir una visión estratégica del marketing desde una perspectiva ética, sostenible y orientada al impacto en el negocio y en la sociedad. A través de iniciativas como los Premios Nacionales de Marketing, el Anuario del Marketing, sus estudios de referencia, sus comités especializados y una agenda anual de encuentros y colaboraciones con los principales eventos del sector, AMKT activa un ecosistema vivo donde el conocimiento, la conexión y la experiencia se convierten en valor real para profesionales y organizaciones.

DES es un evento de:

NEBEXT
NEXT > BUSINESS EXHIBITIONS