



DES-Digital Enterprise Show se traslada a Málaga tras cinco ediciones en Madrid

La Junta de Andalucía, la Diputación, el ayuntamiento de Málaga y la organización de DES han anunciado hoy que a partir de 2022 Málaga será la nueva sede del foro tecnológico de referencia para los próximos cinco años

El objetivo es desarrollar el polo de digitalización del Sur de Europa que las administraciones malagueñas y andaluza vienen impulsando en los últimos años

Madrid, 19 de mayo de 2021.- [DES-Digital Enterprise Show](#) celebrará sus próximas cinco ediciones en Málaga, concretamente en el FYCMA, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Así lo ha anunciado hoy Alberto Planas, Director General de DES – Digital Enterprise Show y NEBEXT, quien ha recalcado que *“el objetivo es trascender la celebración de DES durante tres días, y construir algo que dure todo el año; y para ello necesitamos administraciones que crean en ello, que estén liderando la digitalización y que tengan las tecnologías en sus fundamentos”*. Planas ha destacado que, gracias a esta nueva alianza con Málaga, *“DES va a ser más experiencial, más revolucionario y va a colaborar en establecer en España el HUB digital del sur de Europa”*.

Planas ha estado acompañado por **Elías Bendodo**, Consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía; **José Francisco Salado**, Presidente de la Diputación de Málaga; y **Francisco de la Torre**, Alcalde de Málaga, que han celebrado esta alianza y las oportunidades que se abren en el futuro cercano para impulsar a Málaga y a Andalucía como referentes en innovación en Europa.

Durante su intervención, el Consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Elías Bendodo, ha afirmado que *“este es un claro ejemplo de colaboración entre administraciones. La Junta de Andalucía, la diputación y el ayuntamiento de Málaga nos hemos puesto de acuerdo para impulsar esta iniciativa y convertir a Málaga en un referente internacional en innovación. Celebrar las siguientes ediciones de Digital Enterprise Show en Málaga va a potenciar la economía digital andaluza y por eso hoy estamos de enhorabuena”*.

Por su parte, el Presidente de la Diputación de Málaga José Francisco Salado, ha destacado el trabajo de los pequeños pueblos del interior de la provincia para impulsar y facilitar el teletrabajo. Además, ha resaltado que *“desde la Diputación de Málaga no hemos dudado ni un solo segundo en colaborar, junto al Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía, para que esta cumbre recalara en Málaga. Un paso más, y uno de los destacados, que viene a confirmar esa nueva dimensión de lo que es la provincia de Málaga”*.

Francisco de la Torre, Alcalde de Málaga, ha abierto la puerta a hacer el acuerdo permanente, porque el triunfo de DES, será el triunfo de Málaga. *“Cogemos el relevo de Madrid. DES es un evento totalmente alineado con la estrategia de Málaga en su posicionamiento como enclave tecnológico e innovador de referencia en el Sur de Europa. La alianza entre DES y la ciudad de Málaga resultará sumamente fructífera para todos los implicados; el destino Málaga, reconocido y afianzado en todo el mundo, será un aliciente para los participantes”*.

Cinco años impulsando la digitalización

DES-Digital Enterprise Show se ha convertido, tras cinco años en Madrid, en foro internacional de referencia en transformación digital donde se reúnen el ecosistema



tecnológico y empresarial, el ecosistema de innovación y startups, y las administraciones públicas para entender de las tecnologías y tendencias que están transformando la sociedad, la economía y los negocios; para mostrar ejemplos reales de aplicación de estas tecnologías; y para impulsar la colaboración público privada, y también los negocios que ayuden a hacer crecer la competitividad de los sectores tractores de la economía.

Para ello DES cuenta con un área de exposición donde los profesionales asistentes encuentran las soluciones más avanzadas del mercado y los partner tecnológicos líderes, que les permitirán ejecutar la transformación digital de sus negocios y de sus roles como profesionales.

La zona expositiva se complementa con Digital Business World Congress, un congreso de tres días que ha contado con la participación de 500 expertos en cada edición, y una completa agenda que incluye seis foros verticales que profundizan en las tecnologías que están cambiando las reglas del juego de industrias como Retail, Healthcare, Industry 4.0, Smart Cities, Banking & Insurance, o Tourism & Hospitality; además de agendas para directivos, enfocadas según el área de responsabilidad de cada una como: CEO's, CIO's, CMO's y profesionales de Recursos Humanos. En estas últimas tiene especial relevancia el Digital Marketing Planet, que se ha convertido en referente para conocer las últimas estrategias y tendencias en marketing digital.

DES apuesta también por la generación de networking durante el evento y celebra los European Digital Mindset Awards 2021, que premian los proyectos empresariales y las personas que lideran la aceleración digital del tejido empresarial; y el Innovation Hub, un foro que reúne a las startups tecnológicas más disruptivas del panorama actual con inversores, empresas y centros de innovación.