



DES-Digital Enterprise Show celebra su sexta edición en Málaga del 14 al 16 de junio

DES-Digital Enterprise Show consigue colgar el cartel de completo en los hoteles de Málaga

Según fuentes directas de los mismos hoteles, la agencia de viajes del evento y plataformas de alojamiento consultadas, el nivel de ocupación es ya del 96% entre los días 14 y 16 de junio

Las nuevas reservas se están redirigiendo a localidades vecinas con una gran presencia hotelera como Torremolinos o Benalmádena

Madrid, 9 de junio de 2022.- El sector hotelero de Málaga cuelga el cartel de completo en la mayoría de sus alojamientos. [DES-Digital Enterprise Show](#), el evento de referencia en el sur de Europa sobre transformación digital que se celebrará por primera vez en **Málaga del 14 al 16 de junio de 2022**, ha logrado llenar la ciudad de cara a la próxima semana. Según fuentes directas de hoteles establecidos en la capital malagueña, la agencia de viajes del evento y plataformas de alojamiento consultadas, el nivel de ocupación es del 96% entre los días 14 y 16 de junio.

DES2022 reunirá a más de 12.000 congresistas internacionales a lo largo de los tres días de evento, que acudirán a la ciudad andaluza con el objetivo conocer las últimas innovaciones y soluciones para llevar a cabo una transformación digital en distintas industrias. Con esta cifra se debe tener en cuenta que, según datos del Instituto Nacional de Estadística del pasado mes de marzo, Málaga cuenta con 12.106 plazas ofertadas en los establecimientos hoteleros. Por lo tanto, la ocupación rozará casi el 100% la semana de DES.

Para acoger a todos los asistentes del evento tecnológico se han empezado a buscar localidades alternativas que se caracterizan por tener un buen tejido en cuanto a alojamientos. Este es el caso de Torremolinos o Benalmádena, ciudades cercanas a Málaga y que cuentan con complejos hoteleros desarrollados capaces de albergar a miles de huéspedes.

Así, con estos datos se prevé mejorar el impacto económico de DES2022 en Málaga como también incrementar la contratación de servicios relacionados con la industria del turismo, cultura y gastronomía.