



Arrancan los preparativos de DES – Digital Enterprise Show 2023 de la mano de las grandes firmas tecnológicas internacionales

La primera reunión del consejo asesor de DES2023 ha contado con la participación de IBM, Telefónica, KPMG, Kyndryl, Oracle, Banco Santander, VMWare, Globant, T-System, Fujitsu, Seidor o Siemens entre otras, que se han propuesto convertir otra vez a Málaga en capital mundial digital

Del 13 al 15 de junio, DES2023 congregará en Málaga a más de 16.000 profesionales en busca de socio tecnológico, en lo que supone el mayor evento en Europa de avances, tendencias y soluciones tecnológicas para la transformación digital de empresas y administraciones públicas

Madrid, 25 de enero de 2023.- La séptima edición de [DES – Digital Enterprise Show](#) ya tiene fecha en el calendario. Del **13 al 15 de junio**, Málaga acogerá de nuevo a la cumbre de referencia en transformación digital para convertir a la ciudad en capital internacional de la innovación tecnológica e impulsar su apuesta como hub en el sur de Europa. Siguiendo con su cometido, DES continuará haciendo hincapié en la necesidad de que grandes corporaciones, pymes y administraciones públicas aumenten su rentabilidad y devengan competitivas a partir de su digitalización.

Además, en DES2023 se tratará con especial atención la innovación continua que empresas e instituciones tienen que adoptar debido al incremento del uso de las tecnologías, y de las disrupciones que han surgido en los últimos meses, como la invasión de Ucrania o la crisis energética. En este contexto, la cumbre congregará a más de 400 firmas expositoras. Todas ellas presentarán sus novedades tecnológicas en términos de Inteligencia Artificial, Hyperautomatización, Web 3.0, Metaverso, Ciberseguridad, Data Intelligence, Soluciones LowCode/NoCode, Multicloud, Blockchain, IoT, 5G o clean techs, entre otras.

El acto de presentación de la nueva edición de DES ha contado con **Rosa Sánchez**, Teniente de Alcalde y Concejala de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga; **Susana Carillo**, Teniente de Alcalde y Concejala Delegada del Área de Innovación Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga; **Jordi Llinares**, Subdirector General de Digitalización de la Industria y Entornos Colaborativos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo; **Sandra Infante**, directora de DES – Digital Enterprise Show; **Nacho Villoch**, director de Digital Business World Congress, foro que se organiza en el marco de DES; y **Albert Planas**, director general de Nebext, empresa organizadora. Todos ellos han dado a conocer las novedades de DES2023, que reunirá en FYCMA a más de 16.000 profesionales a fin de trazar la hoja de ruta hacia una transformación digital permanente a todos los niveles de una organización.

“El programa de DES 2023 refleja muy bien todo lo que está pasando ahora en Málaga” ha asegurado Rosa Sánchez en su intervención, en la que ha destacado el *“compromiso*



y apoyo incondicional” del ayuntamiento de Málaga para hacer de esta edición “una cita extraordinaria” que atraiga nuevas inversiones y talento a la ciudad.

De igual modo, Susana Carillo ha subrayado “la decidida apuesta de Málaga por su digitalización, que tiene en DES un exponente, pero que se concreta en más de 33 proyectos y cerca de 300 millones de euros de los fondos Next Generation ya adjudicados a la ciudad”. Este crédito ayudará a desarrollar la administración electrónica municipal, el SOC de Málaga, un asistente virtual omnicanal para la atención al ciudadano, el desarrollo de una plataforma con automatización de procesos, o la creación de un marketplace para los mercados municipales, entre muchas otras propuestas.

Por su parte, Jordi Llinares ha resaltado la importancia de un evento como DES para la ciudad de Málaga, para Andalucía y para España, “fundamental para modernizar el modelo industrial del país y de todos sus sectores”, y ha destacado los PERTE como herramienta crucial para avanzar en esta transformación. “Os animamos a ser la correa de transmisión que permita agrupar a organizaciones y diferentes actores en el desarrollo de estos proyectos” ha afirmado.

Sandra Infante ha puesto en valor las sinergias entre DES y Málaga, a partir de las que “se ha conseguido establecer en la capital de la Costa del Sol un evento que ya es un referente internacional para los profesionales que se dedican a promover la digitalización y el empleo de soluciones tecnológicas. Igualmente, el modelo de DES, que une la innovación, con el conocimiento y las actividades de networking, como los European Digital Mindset Awards, ha atraído a líderes de corporaciones internacionales que han mostrado su interés por Málaga, así como por nuestro país”.

Más de 450 expertos internacionales se citarán en DES

En el marco de DES2023 se celebrará una nueva edición de **Digital Business World Congress**, el mayor encuentro internacional sobre transformación digital, que congregará a más de 450 expertos internacionales en ocho auditorios. Durante los tres días, estos expertos darán a conocer estrategias, soluciones disruptivas y casos de éxito en una agenda de contenidos muy detallada para los sectores de la Banca, Comercio, Industria, Movilidad, Salud o Turismo.

Nacho Villoch ha apuntado que “en Digital Business World Congress 2023 pondremos el foco en la ciberseguridad, que cada vez está ganando más peso, y en la estrategia de “zero trust” donde se prioriza la verificación sistemática del usuario. Asimismo, analizaremos el surgimiento de posibles nuevos actores en el panorama de las redes sociales; ahondaremos en la robotización y automatización para ser eficientes y ahorrar energía; y contaremos la importancia de los criterios ESG en la digitalización, que también incluyen la parte social. Todo ello, sin olvidar el reto de la falta de talento o el auge de nuevas tendencias como la electromovilidad o las tecnologías limpias, entre muchas otras cuestiones”.

En total, serán más de 270 horas de ponencias en un programa de contenidos que se completa con ocho foros verticales enfocados a diferentes industrias (banca y seguros, industria 5.0, retail, salud, smart cities, movilidad urbana, energía y turismo) y agendas



enfocadas a cada perfil profesional (CEOs, CIOs, CMOs, CDOs, Directores de Compras y de Recursos Humanos).