



Arrancan en Málaga los preparativos para la sexta edición de DES – Digital Enterprise Show

Los líderes de empresas tecnológicas se reúnen en Málaga para apoyar la celebración de DES e impulsar la ciudad como epicentro de innovación tecnológica a nivel mundial

DES2022 reunirá al ecosistema tecnológico del 14 al 16 de junio 2022 para ayudar a la transformación digital que lleve a las empresas a ser más competitivas y resilientes

Madrid, 19 de noviembre 2021 – DES-Digital Enterprise Show, el evento de transformación digital para todo el sector empresarial, celebrará su sexta edición del **14 al 16 de junio de 2022 en Málaga**, en el recinto ferial FYCMA. Esta semana, los líderes de las principales empresas tecnológicas se han reunido en Málaga en el primer Consejo Asesor de DES para reafirmar la apuesta por celebrar el evento en la ciudad andaluza. Después de varias ediciones en Madrid, Málaga se convierte en la nueva sede de DES para los próximos cinco años con el objetivo de impulsar la ciudad andaluza como hub de innovación tecnológica y digital del sur de Europa.

La nueva edición de DES2022 se centrará en como reimaginar nuestros negocios después de que la pandemia haya acelerado la digitalización de muchas empresas. De hecho, según predicciones de IDC, en 2022, el 70% de todas las organizaciones a nivel global habrán acelerado su uso de tecnologías digitales, transformando sus procesos y reinventando sus modelos de negocio actuales. Y es que apostar por estrategias de transformación digital facilita la resiliencia e impulsa la diferenciación de los negocios para entregar un valor único.

En este sentido, DES aglutina las últimas tecnologías, soluciones, casos de éxito e inspiración para contribuir a la evolución de la transformación digital que permita a las empresas transformar sus modelos de negocio y ser más competitivas. Este año, más de 140 firmas expositoras se darán cita en Málaga para presentar sus últimas soluciones basadas en tecnologías como Inteligencia Artificial, IoT, ciberseguridad, Big Data, Realidad Virtual y Realidad Aumentada, Cloud Computing, robótica, 5G, blockchain, entre muchas otras.

Más de 270 horas de inspiración en el Digital Business World Congress

Más de 400 expertos de todo el mundo compartirán sus estrategias y casos de éxito que inspirarán a todos los profesionales asistentes a DES en más de 270 horas de transferencia de conocimiento. Así, el **Digital Business World Congress** contará con seis foros verticales enfocados a diferentes industrias (industria 4.0, retail y logística,



salud, smart cities, banca, y turismo y hospitality) y diferentes agendas enfocadas a cada perfil profesional (CEOs, CIOs, CMOs, CDOs, CFOs, Recursos Humanos...).

Además, DES2022 seguirá poniendo el foco en ayudar a digitalizar a las pymes españolas y en la modernización de la administración pública, aprovechando los fondos de recuperación europeos NextGenerationEu. Así, el Digital Business World Congress contará con varias sesiones destinadas a la Agenda Digital española y a impulsar la digitalización del tejido empresarial de cara a 2025.

Málaga, capital mundial de la innovación tecnológica

Con la vocación de ayudar a convertir Málaga en el epicentro de la innovación tecnológica, DES2022 acogerá diferentes actividades en las que fomentar el networking y las alianzas entre todo el ecosistema empresarial y tecnológico que se dará cita del 14 al 16 de junio en la ciudad. Entre ellas, destacan los almuerzos para CEOs Leadership Summit, el foro para startups tecnológicas Innovation Hub, o los European Digital Mindset Awards 2022, unos premios que reconocen los proyectos empresariales y las personas que lideran la transformación digital en sus negocios.

“Es una satisfacción para Málaga acoger los próximos años el DES – Digital Enterprise Show, el mayor evento de transformación digital en Europa. Además, la celebración de esta cita será una oportunidad para desarrollar el talento local, a la vez que atraer talento digital internacional”, señaló Francisco de la Torre, alcalde de Málaga.

Empresas y organizaciones como Accenture, Carat, Clear Channel, FHIOS, Fujitsu, Globant, Oracle, Orange, Personio, o Siemens, entre otras, han mostrado su apoyo y vinculación a esta sexta edición del evento, que pretende contribuir a convertir Málaga en un hub de innovación en el sur de Europa. DES – Digital Enterprise Show cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga y de la Junta de Andalucía.