

Expertos tecnológicos reclaman en DES 2026 una IA europea propia para impulsar su soberanía

El mayor evento de IA a nivel comunitario arranca en Málaga con el foco en construir una alternativa tecnológica frente a las grandes potencias mundiales conectando datos, *cloud* y protección

El académico de la KTH Royal Institute of Technology, Ricardo Baeza-Yate, ha puesto en valor el factor humano detrás de la IA, a la vez que responsables de seguridad de destacadas organizaciones han defendido el gobierno del dato

Madrid, 9 de junio de 2026. – [DES – Digital Enterprise Show 2026](#), el mayor evento de IA en Europa, ha abierto sus puertas esta mañana en Málaga reuniendo a más de 15.000 directivos internacionales bajo el telón de fondo de cómo adoptar los agentes de IA para incrementar la competitividad de las organizaciones. En esta primera jornada, el foco se ha puesto en el uso responsable de la tecnología, su impacto en la geopolítica y la necesidad de reforzar la gobernanza y la ciberseguridad para que tenga una incidencia positiva.

En el ámbito de la IA ética, **Ricardo Baeza-Yates**, académico especializado en IA en el **KTH Royal Institute of Technology de Suecia**, una de las instituciones tecnológicas más prestigiosas del continente, ha señalado que el principal reto está en no atribuir a las soluciones digitales capacidades que no posee, porque *“la IA no se comporta y ese es uno de los problemas que tenemos, que hablamos de ella como si fuera humana”*, ha afirmado. A tal efecto, ha recordado que *“la ética en la IA no existe, existe en las personas”*; y por eso debe *“estar vinculada a quienes diseñan y desarrollan estos sistemas”*.

Baeza-Yates ha insistido en que cualquier solución basada en IA debe partir de una evaluación previa de impacto, evidencia científica, pruebas, monitorización y auditoría algorítmica. Además, entre los riesgos asociados a un mal uso de la inteligencia artificial, ha citado *“más desinformación, más sesgos, censura implícita desconocida, menor diversidad y una mayor brecha digital”*, entre otras consecuencias.

La dimensión geopolítica de la IA ha sido abordada por **Carme Artigas**, referente en IA con una trayectoria en la ONU y el Gobierno, entre otras instituciones; **Osmar Polo**, CEO de **T-Systems Iberia**, y **Lali Soler**, Directora del Área Digital de **Eurecat**. Artigas ha señalado que *“la tecnología siempre da forma al mapa de los países y al equilibrio de poder”* y ha añadido que *“el poder se ha desplazado hacia los datos y la infraestructura tecnológica”*. Asimismo, ha afirmado que *“el objetivo aquí es alcanzar la supremacía en IA”* y que *“la base es el control de los datos y de las fuentes energéticas”*, a la vez que ha apostado por reforzar la transparencia y la cooperación internacional.

Desde la perspectiva europea, Polo ha afirmado que *“no necesitamos estar aislados, pero sí tener opciones”* y que *“Europa necesita disponer de sus propias soluciones para poder elegir”*. Igualmente, ha señalado que *“tenemos una gran oportunidad para situar a Europa como alternativa a Estados Unidos”*, y que *“necesitamos conectar datos, *cloud* y seguridad”*. En este sentido, ha explicado que *“es importante construir una alternativa porque en Europa tenemos talento, pero también un mercado fragmentado”*.

Soler ha completado esta visión desde un enfoque tecnológico, señalando que el debate no debe abordarse solo en términos geopolíticos. *“Tendemos a analizar la situación en términos geopolíticos, pero deberíamos analizarla también en términos tecnológicos”*,

DES es un evento de:



ha indicado. Mirando al futuro, Soler ha puesto el foco en modelos de lenguaje más pequeños y modelos abiertos, y ha advertido sobre la importancia de preservar el pensamiento crítico. *“Dependemos de las respuestas de estos modelos. Esto puede ser peligroso si no lo compensamos siendo conscientes de esta situación”*, ha apuntado.

Política de tecnología de gobierno

El gobierno de la IA y la ciberseguridad han centrado también la mañana de este martes en DES 2026, en un contexto marcado por la creciente volatilidad y el auge de las ofensivas digitales. Sobre ello, **Tomás Gómez**, CISO del **Gobierno de La Rioja**, ha indicado que una de las decisiones prioritarias para los consejos de administración debe ser *“aprobar una política de tecnología de gobierno”* y ha defendido una adopción prudente de la IA, porque *“no está exenta de riesgos y se tiene que tomar de manera razonada”*.

Por su parte, **Laura del Pino**, líder de Disciplina de Seguridad de la Información del **BBVA**, ha subrayado que esta tecnología igualmente debe utilizarse como herramienta de blindaje. *“La IA está cambiando los retos a los que nos enfrentamos. Los delincuentes tienen el potencial de hacer estafas más escalables y nos tenemos que defender de la misma manera”*. La experta del BBVA ha aprovechado para dejar claro que *“crecer sin IA no es una opción, pero crecer sin control tampoco”*.

En su intervención, **Enrique Moline**, CISO de **Carrefour**, ha considerado el dato como base de cualquier decisión vinculada a la IA y la ciberseguridad. *“La garantía está en el buen gobierno del dato y en el cumplimiento regulatorio para tomar buenas decisiones”*. Además, ha indicado que las áreas de seguridad deben facilitar el avance del negocio, porque *“nuestro foco no es vender ciberseguridad, sino facilitar el tiempo de comercialización de los productos”*.

Por su parte, **Alfonso López-Escobar**, jefe de Seguridad de la Información de la **Empresa Municipal de Aguas de Málaga**, ha afirmado que *“la IA implica riesgo”* y ha destacado la importancia de contar con reglas de uso adaptadas a cada caso concreto. Al respecto, las compañías deben elevar a la dirección *“una hoja de ruta en ciberseguridad”* y conocer *“en cuánto tiempo nos vamos a recuperar, cómo vamos a ser capaces de hacerlo y quién nos va a ayudar”* ante un incidente, ha explicado. A su vez, **Antonio Sánchez-Maroto**, Cybersecurity Business Development Manager de **MasOrange**, ha hecho énfasis en la cultura digital de las empresas apelando a la relevancia de *“capacitar a todos los empleados para que conozcan la tecnología y hagan un uso responsable”*.

[Sobre DES | Digital Enterprise Show \(9-11 junio 2026, FYCMA, Málaga\)](#): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En nueve ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a pymes y a las administraciones públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

DES es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS