



DES 2026 examinará la IA como eje del nuevo marketing, con foco en el ROI y la hiperpersonalización

Del 9 al 11 de junio en Málaga, el evento contará con un foro dedicado al futuro del marketing donde se analizarán los agentes de IA que están aumentando su productividad

Líderes del sector de marcas como Renault, Philip Morris, TAG Heuer, Scotta1985, Beko Europe y DHL, entre muchos otros, compartirán sus perspectivas

Madrid, 14 de mayo de 2026. – La irrupción y democratización de la IA en el mundo del marketing están transformando de forma significativa su evolución. Al respecto, informes de mercado revelan que el 57% de sus profesionales en España reconoce utilizar la inteligencia artificial de modo proactivo. En este contexto, [DES – Digital Enterprise Show 2026](#), el mayor evento europeo dedicado a las tecnologías exponenciales y la IA, acogerá del **9 al 11 de junio** en Málaga el **Digital Marketing Planet**. Se trata del encuentro de referencia para la industria en el que se examinará el potencial de las soluciones digitales en la comunicación y la persuasión para mejorar las estrategias y el impacto de las campañas.

Entre estas tecnologías, la inteligencia artificial es la que copará gran parte de la agenda del foro. Concretamente, en sus escenarios se tratará cómo la solución se ha convertido en una gran aliada para los departamentos de marketing, siendo un compañero de trabajo con el que acelerar la productividad, la creatividad y la optimización de los recursos. Programas como **Claude, Canva, Jasper AI o Semrush**, entre otros, están revolucionando las rutinas al automatizar tareas específicas, mejorar el análisis de datos y facilitar la creación de contenidos más personalizados a escala.

Fátima Doñoro, directora de Marketing y Comunicación Iberia en **TAG Heuer**, y **Ana Reyes**, asesora de IA y robótica para el Parlamento Europeo, se citarán en DES 2026 para analizar el cambio de paradigma que ha supuesto la entrada de estas nuevas herramientas y plataformas en el marketing. Asimismo, responsables del sector de **Laboratorios Gebro Pharma y Planeta Formación y Universidades** pondrán en valor las opciones de la IA para fortalecer la capacidad de los equipos y sus acciones.

En la misma línea se pronunciarán **Beatriz Navarro**, CMO en **Renault** y presidenta de AMKT, **Arantxa Gulias**, responsable de Comunicación Externa y Digital en **Philip Morris Spain**, y **Cristian Flórez**, CEO en **BeMate**, entre muchos otros, que llevarán sobre la mesa cuáles son las tecnologías que están facilitando conocer mejor al público objetivo, segmentar las campañas e incrementar su eficacia.

Por su parte, **Jorge Fernández**, director del departamento de Experiencia de Cliente de **Mayoral**; **Juan Carlos Peña**, Chief Digital & Commercial Officer en **Cash Converters España**; y **Mar Melero**, fundadora y CEO de **Virtual Atelier AI**, estudio especializado en IA generativa para la moda, compartirán casos de éxito del uso de la inteligencia artificial en el *retail* y ecommerce.

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



El ROI, el gran reclamado del marketing

En el contexto de la IA, uno de los grandes temas que centrará DES 2026 es el uso de la solución para maximizar el retorno de las inversiones. Con este telón de fondo, el Digital Marketing Planet planteará proyectos destacados en los que se mostrará la aplicación estratégica de la IA en campañas para impulsar el ROI. **Borja Carvajal**, director de Marketing en **Scotta1985**; **Fabiola Zelaya**, directora de Ecommerce en **Suntory Global Spirits**; y **Beatriz Calzada**, con una sólida trayectoria en firmas como **Nationale Nederlanden** y **DKV**, pondrán el foco en el uso de los datos para crear acciones y objetivos conscientes con los que aumentar los ingresos y el valor de marca.

Por su parte, **Gastón Iglesias**, consultor en *sports marketing*, **Vanessa Delclós**, especialista en estrategia y comunicación corporativa, e **Inmaculada Ruiz**, responsable de prensa del COIIM, analizarán la transformación de la medición en las campañas, en un momento en el que las cookies y otros sistemas tradicionales de seguimiento están perdiendo utilidad.

Chatbots y sistemas de IA revolucionan la experiencia de cliente

El avance de la IA está cambiando la manera en que las marcas se relacionan con su público objetivo propiciando interacciones más precisas y segmentadas. Ejemplo de ello lo indican estudios de mercado, que revelan que la tecnología mejorará la experiencia de cliente un 83% en 5 años. Por ello, DES 2026 reunirá a **Gerardo Casas**, asesor de IA para **Estrella de Galicia** y **Juguetos**, y **Federico López**, responsable de IA en **Voice MOD**, que explorarán los sistemas de IA con los que interpretar información útil, anticipar necesidades y establecer relaciones más adaptadas a los distintos perfiles.

En esta edición, DES irá un paso más allá y, junto con representantes de **EndeavorXR** y la consultoría **Immersinary Enterprises**, abordará el concepto de la IA espacial. En el caso del marketing, la iniciativa, que combina inteligencia artificial con sensores y computación espacial, eleva la experiencia de cliente fomentando la conversión. A su vez, el encuentro analizará las innovaciones surgidas en chatbots e interfaces de voz, que están consiguiendo conversaciones más rápidas, personalizadas y consistentes.

Del mismo modo, directivos de **Beko Europe**, **DHL** y de **Thalamus Global**, firma que ha desarrollado una solución SaaS para el sector, ahondarán en la integración de plataformas, datos y puntos de contacto con el cliente para crear recorridos que sean más fluidos. En este sentido, DES 2026 recibirá a **Rodrigo Meruelo**, CTO del equipo de fútbol RCD Espanyol, quien explicará la propuesta de Perico ID, una identidad unificada que permite a los seguidores acceder a todos los espacios digitales del club (aplicación, web, OTT, comercio electrónico y venta de entradas) con un único inicio de sesión.

[Sobre DES | Digital Enterprise Show](#) (9-11 junio 2026, FYCMA, Málaga): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En nueve ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a pymes y a las

DES es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



administraciones públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

DES es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS