



IA y bienestar laboral: la nueva prioridad de los recursos humanos en las organizaciones

DES 2026, del 9 al 11 de junio en Málaga, analizará cómo las tecnologías exponenciales están impulsando la salud física y mental de los trabajadores como palanca para mejorar la competitividad empresarial

Directivos de LinkedIn, Repsol, Air Europa y Ferrovial, junto con académicos de la Universidad Rey Juan Carlos, la Complutense de Madrid y IE University, entre otros, examinarán el impacto digital en los equipos y en la educación

Madrid, 21 de abril de 2026. – La IA en el ámbito del talento se está convirtiendo en una aliada estratégica que ya influye en cómo trabajan los profesionales, cómo se toman decisiones y cómo se gestionan los equipos. Su alcance va más allá de mejorar el día a día de las plantillas, impactando también en la selección y formación de personas, planteando al mismo tiempo cuestiones éticas sobre su uso responsable. Al respecto, informes de mercado revelan que un 28% de los departamentos de Recursos Humanos ya utiliza IA para predecir riesgos de absentismo y tomar medidas preventivas.

En este contexto, [DES – Digital Enterprise Show 2026](#), el mayor evento en Europa dedicado a las tecnologías exponenciales e IA, que tendrá lugar del **9 al 11 de junio en Málaga**, albergará sesiones especializadas donde se tratarán los efectos de la innovación digital en el desarrollo del talento y en la evolución de la formación. Una de las grandes voces que se citará en el encuentro es **Ángel Sáenz de Cenzano**, director para España y Portugal de LinkedIn, quien explorará las oportunidades que surgen del uso de la IA en la administración del personal, a la vez que destacará sus desafíos.

Con este telón de fondo, la cumbre también pondrá el foco en el trato de los equipos desde la perspectiva de su bienestar, un aspecto determinante para impulsar su productividad y reforzar la competitividad de las empresas. En este sentido, DES 2026 revelará el caso de éxito de Repsol, que ha impulsado SaludIA, un sistema de inteligencia artificial que permite crear estrategias de salud más personalizadas a cada empleado, optimizando su experiencia y el rendimiento organizacional. **Enrique Fernández**, director de Talento y Cultura de la compañía, y **Cristina Ordóñez**, subdirectora de Salud y Bienestar, serán los encargados de explicar la propuesta y dar a conocer cómo con la iniciativa anticipa riesgos en la plantilla.

En esta misma línea se dirigirán **Andrés Ortega**, director de Personas en Hotelatelier; **Lucía Gutiérrez**, *HR Strategy, Innovation and Engagement Manager* en Ferrovial; y **Mar Romero**, directora de Personas y ESG para Europa en Alsea. Todos ellos pondrán de relieve el papel de la salud mental y física para estimular el desempeño de los trabajadores y la manera en que la IA, entre otras tecnologías, puede ayudarles en la ejecución de tareas y, por consiguiente, en su calidad de vida laboral.

Sin conversación no hay integración tecnológica

La integración real de la tecnología en el ecosistema empresarial no solo depende de las herramientas, sino también de la capacidad de alinear la estrategia digital con las

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



personas y la cultura. Para ello, desde la farmacéutica Ferrer, su director de Digital, Datos e IA, **Sergio Cortés**, y su directora de Recursos Humanos, Cultura y Comunicación, **Beatriz Vila**, pondrán en común en DES 2026 la importancia de generar conversaciones en torno a la digitalización y a la IA que ayuden a la reinención profesional, al fomento de la confianza y a la motivación para su adopción. A ellos se sumará **Marcelo Pereira**, CEO de la papelera Alier, que analizará el cambio de paradigma que sucede en las organizaciones a raíz de la irrupción de la IA y cómo los directivos están guiando esta transformación.

Paralelamente, **Larissa Murmann**, líder global en recursos humanos, con una amplia experiencia en marcas como Unilever y actualmente en Werfen, presentará "El Código de Liderazgo Digital" un conjunto de claves para coordinar tecnología, empleados y estrategia. Del mismo modo, directivos del Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica, Formación Universitaria, Espacios de Educación Superior y Afi Global Education, entre otras instituciones, indagarán en las posibilidades y retos de conectar herramientas digitales y personas en un entorno acelerado por la innovación.

Por su parte, **Azahara Corrales**, consultora de IA, llevará encima de la mesa el reto de trabajar con datos, los cuales pueden estar sesgados por la falta de diversidad. Así, la especialista se centrará en la democratización de la IA para que su aplicación en los equipos no reporte a decisiones injustas o poco precisas.

De las aulas tradicionales a ecosistemas digitales de aprendizaje

La implementación de tecnologías exponenciales en las plantillas ha hecho del *reskilling* y el *upskilling* conceptos estratégicos para facilitar la adaptación al cambio. Al respecto, estas soluciones están igualmente jugando su rol introduciendo una nueva manera de aprender más personalizada, flexible, optimizada y eficiente. **Pilar Llacer**, miembro del Comité Asesor de Desarrollo Organizacional y Gestión del Talento de Air Europa, **Pablo Estrada**, director de Marketing, Comunicación y Promoción en Colegios RC, y **José Penalva**, profesor de economía financiera en la Universidad Carlos III, profundizarán en las posibilidades de las iniciativas digitales, como plataformas basadas en IA o aulas virtuales, para crear entornos educativos más resilientes preparados para el futuro.

A ellos se sumarán voces expertas de la **Universidad Rey Juan Carlos**, **IE University**, la **Universidad Complutense de Madrid**, la **Universidad de Málaga** y de la red de *business angels* más grande del mundo, **Keiretsu Forum**, entre otros, que analizarán el ecosistema de aprendizaje dinámico que están estimulando las tecnologías.

En su compromiso por visibilizar las propuestas que promueven un enfoque más responsable en el desarrollo digital, DES 2026 dará a conocer el avance de GIGA, impulsado por UNICEF y la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Se trata de un proyecto que quiere conectar a todas las escuelas del mundo a internet y que estudiará en el encuentro **Ivan Monforte**, coordinador del Programa en la Agencia de las Naciones Unidas para lo Digital y las Telecomunicaciones para GIGA.

DES es un evento de:

NEBEX T
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



Sobre DES | Digital Enterprise Show (9-11 junio 2026, FYCMA, Málaga): DES – Digital Enterprise Show es un evento de Nebext – Next Business Exhibitions en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Junta de Andalucía. En nueve ediciones, se ha convertido en el mayor evento profesional europeo sobre tecnologías exponenciales y uno de los referentes mundiales que ofrece a la alta dirección de las empresas las últimas soluciones y productos para acompañar a las grandes corporaciones, a pymes y a las administraciones públicas europeas hacia la transformación digital. Durante 3 días, combinamos tecnología e innovación con liderazgo digital, soluciones tecnológicas para mejorar la experiencia de cliente y del empleado, optimización de los procesos operacionales y la identificación de nuevos modelos de negocio, servicios y productos de todas las industrias.

DES es un evento de:

NEBEXT
NEXT > BUSINESS EXHIBITIONS